

ת"א 21-03-28467  
קבוע לקדם משפט ליום 3.6.2022  
למגי כב' השופט אודי חקר

בית משפט השלום  
כבת – ים

מעניין

סיון אבן פניץ

הנתבעת:

ע"י עו"ד אדי בליטשטיין, מ.ר. 60023  
רח' ההגנה 13, ראשון לציון (מגדל ירון מילר, משרד 501)  
טל': 03-6427876, פקס: 077-4704697

- נגד -

1. התצאת עיתון הארץ בע"מ, ח.פ. 510015449  
2. רן בר זיק, [REDACTED]

הנתבעים:

שניהם ע"י ב"כ עו"ד שירה בריק - חיימוביץ', מ.ר. 25157  
מספרד עזרמי-דין ליבלוך – מוזר - גליק  
מרח' הנמל 40, תל אביב 6100201  
טלפון: 03-5442370 פקס: 03-5442375

תמועד להגשת תצהירי עדות ראשית: 15.5.2022


### הודעה על הגשת תצהירי עדות ראשית

#### מטעם הנתבעים

בהתאם להחלטת בית-המשפט הנכבד מוגשים בזאת תצהירי עדות ראשית מטעם הנתבעים כדלקמן:

1. תצהיר הנתבע 2 – רן בר זיק
2. חו"ד מומחה מטעם הנתבעים – מר שי תודר.
3. תצהיר כב' לירו פוסטן
4. תצהיר מר אור פיאלקוב
5. תצהיר מר טל זולברג

תצהירים המפנים לסרטוני בדיקה מלווים בדיסק-און-קי אשר יוגש בעותק "קשיח" לבית-המשפט הנכבד.

  
שירה בריק – חיימוביץ', עו"ד  
מ.ר. 25157  
ב"כ הנתבעים

**תצהיר הנתבע 2**

**מר רן בר זיק**

Initially the messages will refer to search quality issues, but over time we'll use the Message Center as a communication channel for more types of information. Here's an example, informing the site owner about hidden text, a violation in our webmaster guidelines.



29. הדבר הוא בגדר מושכלות יסוד, וגם בספרות המקצועית מצוי כיסוי משמעותי לעניין משמעות הסתרת תוכן, קישורים ומניפולציה. להלן חלק מהספרות המקצועית שהתפרסמה בנושא:

Marketing Through Search Optimization: How to be found on the web \ Alex Michael & Ben Salter

Publisher : Butterworth-Heinemann

ISBN-10 : 0750659793

The major search engines are actively penalizing/banning sites that employ the following techniques:

- Machine generated pages
- Pages that contain hidden text and hidden links
- Large volumes of text pages
- Link farming and link spamming: all free-for-all (FFA) links
- Cloaking – a practice in which the search engine and the end-user do not view the same page
- Sites with numerous unnecessary host names
- Excessive cross-linking of sites to inflate a site's apparent popularity artificially – affiliate spam.

המדגיש כי מנועי החיפוש הגדולים מענישים/מסירים באופן אקטיבי אתרים שנוקטים בטכניקות של הכלת טקסט נסתר וקישורים נסתרים. כך דוגנות החשלוכות הרעות של החבאת טקסט או מידע גם ב:

Step-By-Step Guide for AI-Powered Advanced SEO Secrets Finally Revealed! : Proven data-driven strategies any beginner can implement \ Tuhin Banik

ASIN : B07ZCSTY5B

Publisher : Motion Press (October 21, 2019)

תצהיר

אני הח"מ, טל זולברג, נושא ת.ז. שמספרה [REDACTED], לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת בכתב, כדלהלן:

1. אני עושה תצהירי זה כתצהיר עדות ראשית מטעם הנתבעים בת"א 28467-03-21 מנין נ. הוצאת עיתון הארץ בע"מ ואח'.
2. אני עוסק במספקת שירותי אחסון אתרים, השכרת ומכירת שרתים, אחסון שיתופי, בניית אתרים, פרסום ושיווק באינטרנט, קידום אתרים ופתרונות אינטרנט ללקוחות.
3. שכרתי את שירותיה של סיוון פניץ להאצת אתר לאחר שראיתי פרסום שלה שהציע את השירות במחיר מאוד אטרקטיבי. היא בקשה ממני כ - 700 ₪ על שירות שלפי מיטב ידיעתי מחיר השוק שלו היה כ - 3,000 ₪.
4. שכרתי את שירותיה לאחר שקיימתי עמה שיחה מקדימה כדי לגשש ולברר כיצד יתכן שהיא מבצעת את העבודה במחיר שכזה, והיא אמרה שהיא מחזיקה "צוות מתבנתים" לשם כך ולכן עבודה של 15 שעות היא מסוגלת לעשות ב - 3 שעות. איכשהו השיחה הניחה את דעתי, לאחר שאמרתי לעצמי שיתכן ובאמת אדם מנוסה עם צוות - מצליח בצורה יעילה לספק את השירות באופן שישתלם ללקוח.
5. סמוך לאחר מכן החלו שיחות וכיכרות בפורומים בפייסבוק על מישהי שמספקת שירותי האצת אתרים בזול ולא "מספקת את הסחורה" אלא מבצעת בין השאר פרקטיקה שאינה מקובלת בעולם האצת האתרים שכוללת סוג של מניפולציה על כלי הבדיקה של מהירות האתר. מיד הבנתי שמדובר בה ושיתכן שבעצמי נפלתי קורבן וכספי עומד לרדת לטמיון. עוד חששתי שהמניפולציה הנ"ל תפגע בדירוג האתר שלי בגוגל (ידוע שגוגל מענישה אתרים מסיבה שכזו).
6. יצרתי אתה קשר ואמרתי לה שאני מבקש את כספי חזרה. למזלי היא הסכימה להחזיר את כספי.
7. כל הנ"ל אירע בשל הדיון אליו נחשפתי בפייסבוק, לפני פרסום הכתבה של רן בר-זיק בעיתון "הארץ" וללא קשר לכתבה. ראיתי שכמה ימים לאחר מכן - הנושא פורסם גם בכתבה ב"הארץ".
8. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

[REDACTED]

המצחיק

הנני מאשרת בזה כי ביום 9.5.22 הופיע בפני עורכת-דין ניל גרסי מר ניל גרסי שזיהה עצמו על ידי תעודת זהות [REDACTED] ואחרי שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו הנ"ל וחתם עליה.

ניל גרסי  
עורכת-דין  
ניל גרסי

[חתימה]  
חותמת

12. **Hidden Text's:** no text or content should be hidden. It is a bad practice.
13. **Software Generated Content:** content should be manually written and it must have a natural essence. Software generated content will likely to harm your website as per the latest Google algorithm update.
14. **Hidden Links:** same as hidden text, links should also not be hidden. Hidden links are a bad seo practice and will result in rank drops.

30. כך מתבטאת העובדה שגוגל פיתחה שורה של טכניקות כדי להתמודד עם אופטימיזיות שלא עומדות במדרין האיכות שלה (מכירת קישורים, טקסט חבוי,...), הטכניקות קרויות "ענישה" בספר:

How to Sell (eCommerce): Marketing and Internet Marketing Strategies\ Nicolae Sfetcu  
 Publisher : CreateSpace Independent Publishing Platform; First Edition (October 18, 2015)  
 ISBN-10 : 1518684807

### Fight against spamdexing

However, SEO is a profession operating in a complex environment. His techniques increasingly innovative course incorporate new considerations incorporated in the marketing, relationally with communities on a patient sleep changes, as well as some computer and technical imagination. But the business issues that meet the "SEOs" can be contrary to the economic challenges of the search engines, including Google.

Google has developed a range of techniques to counter optimizations that do not comply with its quality guidelines (selling links, hidden text ..), called "penalty". Some decisions have affected some Google sites.

Latest important updates from Google are:

31. העובדה שיש להימנע מטכניקות להתבאת טקסט שיטעו את הקוראים ואת מנוע החיפוש, שאחרת אתרך יהיה חשוף לענישה מופיעה גם בספר שלהלן (עמ' 101):

Build & Market Your Business with Google (Give Your Marketing a Digital Edge)\ Gabriela Taylor  
 ISBN : 1490960775  
 site.

**Check your link anchor text** - Another over optimization culprit is the anchor text. Ensure that the anchor text links to relevant content- avoid **hidden text** techniques that mislead the readers and the search engine. Your site will be rewarded

32. על רקע זה ברי עד כמה טענת התובעת (לרבות באמצעות מר יהי שלום) שאין לשיטות עבודה מעין אלה בהן נקטה השלכה על הדירוג בוגל היא חסרת ביסוס. הטענה כי העליתי תיאוריה לא מבוססת של ענישת מצד גוגל היא גם חסרת אחריות. אסביר: נכון הוא שלגוגל יש סודות מסחריים ולפיכך היא אינה מסגירה ספציפית סיבות לדירוג אתר מסוים בשל סקריפט מסוים. דווקא משום כך מתכנתים ובוני אתרים מתייחסים ברצינות רבה להצהרות גוגל ולא "מסתכנים" בשם חלקוח בהימור אם גוגל תעניש או לא תעניש, אם תעמוד במילתה – אם לאו.

בדיוק לפיכך נקטתי לשון "עלולי" לא תוצאתית: "חסריק שעלול להזיק". לא כתבתי שהאתרים שהתובעת טיפלה בהם הוענשו, אלא כתבתי שטיפול מעין זה "עלולי" להביא לענישה. זו דעתי המקצועית על-סמך ניסיוני וחיכרותי עם קהילת המתכנתים, ואותה חלקתי עם הקוראים.

33. כל ייעודו של הסקריפט הזה הוא הטעיית כלי המדידה, והלכה למעשה אין לו שום הצדקה אחרת. ראוי לידע בכך את חצרכנים ועניין מצג השוא, כשלעצמו, מצדיק את הפרסום. הנוק התוצאתי שעלול להיגרם מול גוגל הוא אלמנט נוסף שכדאי שישקלו.

וכך נכתב: "כך בעל אתר קטן עלול להיענש פעמיים – גם בתשלום על מצג שווא וגם בענישה עצמה".

#### התייחסות לטענת התובעת כאילו הקוד הוא קוד היוצר השחייח ולא מחיקה:

34. התובעת טענה כאילו במסגרת הקוד לכל היותר ניתנה פקודת "חשתיח" ולא "הסרה"; מדובר בטענה חסרת בסיס החושפת לצערי בורות מקצועיות במושגי יסוד של תכנות.

פקודת "השתיחה" נכתבת באופן שונה לגמרי שאין לו זכר בקוד. שפת הקוד אינה משקרת. כפי שניתן לראות בצילום המסך של פקודות הקוד ששתלה התובעת, מדובר בפקודת "remove" שנכתבה בשפת JavaScript בספרית התכנות "jQuery", שמשמעותה ברורה: "Use Remove when you want to remove the element itself" כדברי החסבר בדוקומנטציה הרשמית של "jQuery" לחץ: <https://api.jquery.com/remove/>

```
24 jQuery(document).ready(function() {
25     if (navigator.userAgent.match(/86.0.4240.193/1)) {
26         jQuery("#site-main").remove();
27         jQuery("#elementor-element-22323081").remove();
28         jQuery("#elementor-element-498ac2d").remove();
29         jQuery("#elementor-element-ffd81c2").remove();
30         jQuery("#elementor-336").remove();
31         jQuery("#elementor-element-7148c8d").remove();
32     }
33 });
```

35. מר יהי שלום טוען בסעיף 2 לחוות-דעתו מטעם התובעת כי הסקריפט בו עשתה התובעת שימוש הוא מסוג Lazyload וכי מדובר בפרקטיקה מקובלת. צר לי אך זו לא אמת. מדובר בקוד remove המתועד היטב. הדבר כה ברור ופשוט עד שהכנסתי לכתבה את הקוד עצמו (דבר שבד"כ "מבריח" קוראים). מדובר בקוד ג'אווהסקריפט המוחק אלמנטים (ולא "משהה" אותם). במלוא הכבוד, מי שאומר שמדובר בסקריפט של lazyload אינו עוסק בתכנות וכתובת קוד.

36. מיד בסעיף 3 סותר מר יהי שלום את טענתו בסעיף קודם ומודה ש"הסקריפט הציג חלקית חלקים מהאתר רק למי שביצע שימוש בגרסה 86.0.4240.193 של דמדמן כרום". התיאור "הצגה חלקית של חלקים מהאתר" מדבר בעד עצמו.

### התייחסות לטענה כאילו פרסמתי שהתובעת לא בצעת כל פעולה נוספת להאצת האתרים:

37. לא טענתי ואינני טוען שהתובעת לא ניסתה להאיץ אתרים גם באמצעים אחרים. בכתבה וכתב מפורשות שהפרקטיקה הפסולה שתוארה בה היא "... חלק מהאצת תביעות שהיא (התובעת) מציעה מתבצעת בטכניקה פשוטה...".

אך, וזה העניין, כאשר מגיעים לתוצאות משביעות רצון באמצעים רגילים – אין צורך בהשתלטת קוד שטעד "לתחמן" את כלי הבדיקה של מחירות האתר.

### התייחסות לטענת התובעת באשר למשמעות העובדה שקיימתי את הבדיקות משרת בקנדה:

38. כאמור, תבדיקה שנערכה על-ידי נעדה להשוות תוצאות בדיקה בשני דפדפנים: אחד שכן מזוהה ע"י הסקריפט של פניץ ("נגול כרום" מגרסה מסוימת) ולכן פועל להסרת אלמנטים מתוך האתר (שזוכה בשל כך לציון C 75%); לעומת בדיקה בדפדפן שהקוד אינו מזוהה, ועל כן אינו מסיר אלמנטים (אז זוכה האתר לציון F 32%). למען הסר ספק: **הבדיקות נעשו באותם תנאים בדיוק, כאשר המשתנה היחיד הוא שם הדפדפן.** על-כן, במקרה זה אין חשיבות למיקום הבדיקה (שתיהן מקנדה), כיוון שהיא לא באה להשוות בין תוצאות הבדיקה שלי – לתוצאות הבדיקה של התובעת, אלא להשוות בין שתי בדיקות שערכתי מאותו מיקום ומאותו שרת, כאשר ההבדל הוא בין שם הדפדפן הנפוץ – לעומת שם דפדפן אחר. בכתבה ההתמקדות לא היתה בציון הנמוך יותר ונמוך פחות שהשיגה התובעת, אלא בהשוואה איך מגיעים אליו: אתר שנראה לכלי הבדיקה "ריק" – מול אתר שנראה לכלי הבדיקה "מלא".

39. אני עצמי הדגשתי במפורש בכתבה שהמיקום הגיאוגרפי של הבודק יכול לחשפני, ואינני מתכחש לזאת, אלא שכאשר שתי הבדיקות מבצעות מאותו המיקום (קנדה מול קנדה – ולא קנדה מול לונדון), אין שום משמעות לטענת התובעת.

### התייחסות לטענת התובעת באשר לשם הדפדפן Firefox:

40. חטעות שנפלה באות אחת באיות שם הדפדפן (Firefox במקום Firefox) היא טעות סופר בהקלדה שאינה רלבנטית לתוצאה עצמה; התובעת רואה צל הרים – כהרים ותולה בטעות הסופר עניינים קונספירטיביים מופרכים. המטרה היתה לשנות את שם הדפדפן, וניתן היה לשנות לכל דפדפן אתר ובלבד שאינו "כרום" מגרסה 86 שאותה נועד הקוד לרמות.

### התייחסות לנושא מחיר שירות האצת האתרים שהציעה התובעת:

41. לא טענתי בכתבה שהמחיר הנמוך של השירות שהציעה התובעת הוא אינדיקציה בלעדית לכך שבצעה "טריק". אלא שכמו בכל "שוק", אקסיומה היא שיש לחשוך בטיב שירות או מוצר אם מחירו זול בצורה חריגה. המחיר הזול אינו מהווה סמן יחיד, ואולם כאשר הוא מהווה **נדבך נוסף** לממצאים אתרים היורדים לשורש הטיפול המקצועי, אזי ראוי להתייחס גם אליו. זו הטענה וכך היא גם מובאת בפרסום.

42. בתצהירה טוענת התובעת כי ניתן למצוא שירותי האצת אתרים גם במחיר זול משלה. ומה בכך? יתכן כי ב"פייבר" ניתן למצוא גם מי שמוכר שירות האצת האתרים במחצית מחמחיר שהציעה התובעת. בעולם גלובלי אפשר תמיד למצוא בזול או אפילו בחינם לגמרי. השאלה היא סבירות המחיר למול האיכות המובטחת. וכאמור – המחיר המוצג הוא רק אחד מהמדדים ופעמוני האזהרה.

43. התובעת טוענת כי עשיתי יד אחת עם מר אור פיאלקוב כדי לכנוע בה ולשם כך "חזמנו" הצעת מחיר אותה צירפנו לכתב ההגנה. על-כך אשיב שאין לי קשר חברי עם מר פיאלקוב (אלא אם חברות בקבוצת פייסבוק מקצועית רבת משתתפים נחשבת קשר חברי). המחשבה שארכיטקט תוכלנה בכיר בחברה נלובלית עשה יד אחת עם גורמים מתחרים בשוק האצת אתרים (שבו הוא לא מספק שירותים כלל) היא אבסורד גמור.
44. מר פיאלקוב ואנכי שני אנשי מקצוע המתעסקים בתחומים דומים בחלקם (דיגיטל, מרשתת, טכנולוגיה ועוד). אנחנו מוזמנים להרצות בכנסים מקצועיים שונים (אינני משוכנע שיחד). אני בטוח למדי שלא ראיתי את התובעת מרצה בשום כנס בו נכחתי, אך העובדה שפיאלקוב ואנכי מרצים והתובעת איננה מרצה לא מובילה למסקנה שחברנו להתנכל לה.
- העובדה שהתובעת חושבת שאיחול מול טוב בפייסבוק בין שני אנשי מקצוע המתעסקים בתחום המרשתת מעיד על חברות אישית קרובה שיש בה לגרוע מתום הלב בו פורסמה הכתבה אינה תואמת את עולם הרשתות החברתיות ואופיו.
45. גם עם מר שי תודר אין לי קשרי חברות אישיים, וגם עמו לא עשיתי "יד אחת" כנגדה. לא היתה לפני פרסום הכתבה ביני ולבין שי תודר כל היכרות "אישית"; שמו של שי תודר אכן הולך לפניו כאיש מקצוע מוביל בתחום האצת אתרים (כפי שיעידו תגובות מגיבים המופיעות בנספח 7 לתצהיר התובעת – לרבות תגובות תלמידיו). מאותה הסיבה גם ביקשתיו להעיד עדות מומחה בתיק זה. רק לאחר שפניתי אליו שייתן עדות מומחה בסוגיות המקצועיות העולות בתיק נתחוויר לי כי מר תודר הוא כפי הנראה אחד הראשונים שנחשף לפועלה הקלוקל של התובעת.
46. התובעת טוענת כי הצעת המחיר שצורפה לכתב ההגנה שהוגש מטעמי, הצעה שהציע מר שי תודר למר פיאלקוב להאצת 3 אתרים (7,900 ₪ בתוספת מע"מ) היא מפוברקת וגבוהה. כ"ראיה" לכך היא טוענת שמר תודר עצמו מלמד קורס שלם להאצת אתרים באינטרנט שעולה פחות מכך (1,690 ₪) ואמור לאפשר לתלמיד להאיץ אינסוף אתרים; אסביר עד כמה הטענה הזו לא רצינית על דרך האנלוגיה: אני מציע את שירותיי כיועץ ומתכנת מומחה בשפת ג'אווהסקריפט בעלות של 500 דולר לשעה + מע"מ, אך ניתן לרכוש ספר שלם שכתבתי ללימוד ג'אווהסקריפט במחיר שמונים ש"ח כולל מע"מ, או אפילו להשאיל אותו בספרייה אקדמית ללא תשלום. האם זה מעיד על-כך שמחיר שירותיי מופרך או מומצא? התייחסות לטענה כאילו פרסמתי שהקוד מוחק חלקים מהאתר עצמו, להבדיל ממחיקה למול כלי הבדיקה:
47. לא נכתב בפרסום שהקוד שפניץ שתלה מוחק חלקים מהאתר עצמו. נכתב בפירוש שהוא משפר כביכול את ביצועי האתר בעיני **תוכנת הבדיקה**. נכתב על מחיקת אלמנטים בזמן הטעינה של האתר **כשמתבצעת בדיקת מהירות בתוכנת הבדיקה והפרשטת המעוותת שהתובעת עושה לכתוב כדי לנסות ולהכניס מילים לפי מנותקת מחטקסט**. כך נראים הדברים שחור על גבי לבן:
- "...מבדיקה טכנית של האתרים שפניץ מציגה מתגלה **שבחלק** מהאצת הביצועים שהיא מציעה מתבצעת טכניקה טכנית פשוטה שמשנה אך ורק את התוצאה של **בדיקת המחירות באתר** **gtmetrix**. השיטה הטכנית כולל קוד קצר, המוחה את גרסת הדפדפן של תוכנת הבדיקה ואז מוחק את רוב תלכי האתר. המחיקה, המתבצעת כשהאתר נטען מאיצה מאוד את האתר, כיוון שהאתר כבר לא כולל חלקים רבים ובעיקר תמונות וקבצים בנפח גבוה [...] הקוד אומר בעצם שאם הדפדפן הוא מהגרסה שבת **gtmetrix הפעילה**, יש לחסיר את החלקים באתר".
- בהמשך נכתב שוב שהקוד לא מסיר חלקים מהאתר עצמו – אלא להיפך:



"ניתן לראות שהאתר שכלי הבדיקה ראה הוא אתר לבן, ללא החלקים המרכזיים שלי".

"ניתן כמובן לראות שבבדיקה האמיתית אפשר לראות את האתר במלואו (בפינה השמאלית העליונה), כיוון שאין שום קוד שמסתיר אותו".

ואם לא די בכך גם פורסם שהדבר אינו משנה את התנהגות האתר עצמו.

מדובר בתיאור מדויק של המצב כהווייתו.

עוד חובה בכתבה הבהר היטב ש GTmetrix הוא תוכנת בדיקה אינטרנטית שהיא אחד מהשירותים הפופולריים לבדיקות מהירות, וברור שכל ההקשר של החסבר שניתן בכתבה נוגע לכלי הבדיקה.

זה המקום לציין שגם התובעת פתחה את תגובתה כך - "אני עובדת בצורה מסודרת לפי הדו"ח של GTmetrix".

48. אפילו תגובות שצירפה התובעת במסגרת נספחיה (ר' טא למשל נספח 13) מוכיחות שמוכן מהטקסט של הפרסום שהסקריפט "מתחמן את כלי הבדיקות" (לשון המגיב Lapidot Yaron).

49. אדגיש שדווקא משום שהקוד אינו תורם לחוויית המשתמש באתר עצמו -- אין לו תפקוד או מטרה זולת מצג שווא, כיוון שהוא מציג בפני האדם ששכר את שירותיה של התובעת תמונה מעוותת. קוד שבדק את גרסת הדפדפן ואז מוחק אלמנטים כדי להאיץ את טעינת האתר הוא קוד "מרמה" ומציג תמונת שווא בפני אדם שרצה להאיץ את האתר כדי להיטיב את מיקומו בגוגל או כדי לתת חווית שימוש טובה ללקוחות, אך לקוד אין השלכות מיטיבות בשני מישורים אלה.

#### התייחסות לסעיפים 17-26 לתצהיר התובעת:

50. התובעת טוענת כי אין לי מומחיות ב"וורדפרס" וזאת על-סמך דף אינטרנט שלי בו כתבתי בהומור עם שימוש באימוג'י של חייכן (סמייל) "אני מכיר גם את וורדפרס לא רע". מעבר לטענה נטולת ההומור הרי שלקוד המופיע במוקד הכתבה ומשנה את תוצאות הבדיקה אין קשר ל"וורדפרס" - אלא הוא קוד ג'אווהסקריפט שמשתמש בספריית jQuery. כאמור, פרסמתי שני ספרים - אחד על ג'אווהסקריפט והשני על jQuery. מידת המומחיות שלי בוורדפרס אינה רלוונטית (אף שכתבתי מאמרים על וורדפרס, הופעתי בכנסים מקצועיים רבים על וורדפרס וכתבתי תוספים וקוד הרלוונטיים לוורדפרס). לצורך העניין, אני גם לא מומחה בריקודי עם ובתחומים נוספים שגם להם אין להם קשר לפרסום.

51. מדובר בניסיון לקשור מין בשאינו מינו - העובדה שהתובעת מאיצה אתרי וורדפרס אינה קשורה לכך שהקוד שהיא הוסיפה לאתרים הוא קוד ג'אווהסקריפט.

52. התובעת מנסה לטעון שהבלוג שלי מקבל ציוני מחירות טעינת אתר נמוכים. איני חולק על-כך. לא מדובר באתר מסחרי, המוניטין שלי רחוק מלהיות תלוי בו, לא ניסיתי לשפר את מהירותו מעולם וגם לא השקעתי בו מבחינה כספית.

#### הפניה לתובעת לקבלת תגובתה לפני הפרסום:

53. מניתי אל התובעת לשם קבלת תגובתה לפני הפרסום.

(ההתכתבות שלי עמה מצ"ב כנספח "ת").

54. בהתכתבותי עמי ובתגובתה לא סיפקה התייבועת הסבר מניח את הדעת לקוד שהציגה באתרים בהם טיפלה. להיפך - הדוגמאות ששלחה אליי אימתו כאמור את הממצאים.

55. בקישורים שצירפה התובעת ניתן לראות בבירור כי הבדיקה נעשתה על-ידיה באמצעות פרוטוקולים שונים (http ו https) ולא כפי שטוענת התובעת [”הדוח לפני שיפור מחירות” (שרת https) ”הדוח אחרי שסיימתי לעבוד ולשפר מהירות” (שרת http)]. מדובר בניסיון שראיתי בו ממש הטעיה אפילו בשלב זה בו התובעת מבינה ככל הנראה שנתפסה בקלקלתה.
56. ניתן לראות בהתכתבות שהותרתי לה פרק זמן לשנות את תגובתה ככל שתחפוץ בכך.
57. מנסיבות אלה, לא שיניתי מדעתי כי הפרסום התבסס על עובדות אמת בדוקות, שיש בהן עניין ציבורי שיש לי לנביו בין היתר חובה מקצועית, מוסרית וציבורית לפרסמו.
58. תגובתה של התובעת פורסמה במלואה וכללה את ה”ליניקים” (קישורים) שהתובעת הפנתה אליהם כדי לתמוך בתגובתה וזאת כדי שהקורא יוכל ללחוץ על הקישור ולעיין במצוי בו אם ירצה בכך (וזאת למעלה מהמקובל שהוא בד”כ פרסום תגובה מילולית).

מסמך פנימי וחשוי:

”אני עובדת בצורה מסודרת לפי הדיון של gtmatrix. האלמנטים על בדיקה, יש להסירם בחלק התחתון של האלמנטים הנחשבים למעטפת אישית. אני נתקנע איתם גם באמצעות מלאכטים וזה ראשונות עריכתם של הקבצים, הקבלת תחנות וכו', אני נשרכת אחר נסיבות לשפר את המהירות שלו אתמול ומהותקנה שדרך הסוסם שישנו עליה הגעת אליו הורדה את הסקריפט (כלומר בלי הסקריפט שאותו נכרר עתה).

[הודים לפני שיפור המהירות: כמסתבר עוד היה אסתי](#)

[הודים אחרי שסיימתי לעבוד ולשפר את מהירות](#)

[בדיקה בסיסה מדגדגת פורסום](#)

כמו כן, אנה יחד לבדק את הלינק של האתר שלה אבולין ב-1.10.2017 ובהחור זרם הרור וסוסטים שונים ותקול את גורליות ב התאם. (מחלק נאגרי החסר זה מציג את הדו"ח הישן ובוולק את הדו"ח החדש). לשאר שהסברתי לך או זה הנסק שני, והסברתי לך שאין כל אמת בעובדות ושאתה חייב - אבקשך לא לפרסם תגובה אודות העסק, כל פרסום שאיכנו צמת מנוון. (ישן הרור בדפ"ר).

#### התנהלות התובעת לאחר הפרסום:

59. התובעת לא פנתה אלי או אל העיתון לאחר הפרסום ולפני הגשת תביעתה, ולא שלחה מכתב התראה לפני הגשת תביעתה בדרישה לחסיר את הפרסום, לתקנו וכיו”ב. התובעת גם לא פנתה לנתבעים לשם פרסום הבהרה (שאני מכחיש את הצורך בה ממילא).

#### שלילת טענות התובעת באשר למניעי הפרסום:

60. אין לי ולא היתח לי כל היכרות מוקדמת או עניין אישי עם התובעת, והטיפול בנושא נעשה בתום לב, ובאופן ענייני ומקצועי.
61. לא חפצתי לגרום לתובעת כל נזק אלא להשיא עצות לקוראיי ולהפסיק פגיעה שתיתכן בלקוחות תמימים נוספים של התובעת או של אחרים. מצאתי לנכון לפרסם את הדברים גם לציבור עוקבי בחשבוני ברשתות החברתיות כפי שמקובל כאשר אדם כותב בעיתון או באתר אינטרנט תועת מהפרסום מועלה לפלטפורמות חדיגיטליות כגון פייסבוק של העיתון או טוויטר של הכותב.
62. טענת התובעת בסעיף 60 כאילו עשיתי שימוש בתמונתה גם ב”טוויטר” מעידה על חוסר הבנה בסיסי של האופן בו עובדים הדברים. טוויטר מציג אוטומטית ויזואל שהוא חלק מהכתבה אליה יש קישור.

63. התובעת חוזרת וטוענת, למרות שהכחשתי זאת מפורשות בכתב ההגנה, כי פרסמתי את הפרסום תחת שיווי נוסח ב "Threadreader". לא היה ולא נברא. תוכנת "Threadreader" היא תוכנה עצמאית שמעלה תכנים שונים המצויינים ב"טוויטר" (<https://threadreaderapp.com/help/about>) וכלל לא היה לי מושג כי העלתה את הכתבה לשם. מכל מקום לי אין קשר לכך.

64. אינני עסק בהאצת אתרים למחייתי ואינני רואה בתובעת כל מתחרה שלי. לכן גם טענת התובעת לפיה בצעתי כלפיה עוולה מסחרית חסרת יסוד. טענה זו אינה רלבנטית לטיב היחסים שבינה לבין הנתבעים שאינם יחסי תחרות בין "שחקנים בשוק".

#### התייחסות לשמה של התובעת:

65. התובעת טענה למומחיות, לניסיון של מספר שנים, ולקיומם של אלפי לקוחות מרוצים בארץ ובח"ל. לא ידוע לי כי התובעת מוכרת בקרב קהילת המתכנתים בישראל (שאני מעורה בה למדי). כפי שעולה מהמידע המקצועי אותו היא מפרטת בעצמה, היא אינה בעלת ניסיון מקצועי משמעותי בתחום. בעמוד הלינקדין שלה מוצג ניסיון כפריילנסרית תחת השם Sitel ולמעשה עד לחדש מרץ 2019 עולה לכאורה כי התובעת הייתה בעלים של מספרת כלבים שנסגרה. בשנת 2017, לצד עבודתה במספרת הכלבים, פתחה מיזם למכירת גיחון.

[פרופיל לינקדין של התובעת, הודעת הסגירה של מספרת הכלבים "אצל אורנה וסיון בחצרי בפייסבוק, וידיעה "ביחדשות חדרה" על אודות מיזם הגיחון מצורפים כנספח "י"].

66. התובעת צירפה במסגרת נספח 15 לתצהירה רק חו"ד חיובית לכאורה שקבלה לטענתה מלקוחות, אלא שמסיבותיה השמיטה חו"ד שלא עפ"י קטגוריית חיפוש most favourable. שם ניתן, לשם הדוגמא, למצוא חו"ד שליליות ספציפית בתחום שירות האצת אתרים. כך, לקוח מארה"ב כתב שהתיימרה בפניו להיות מומחית אך לא היה שבע רצון מאופן האצת האתר, שגרמה לו נזק עד כדי כך שנטלף להתקין מחדש עותק של האתר שנשמר לפני שטפלה בו. הוא מספר כי הסכימה לתקן את עבודתה – אך כבר לא שמך עליה. מחווה דעה נוסף מצרפת התבטא "A total fraude".

Reviews as Seller ★★★★★ 4.3 (186)

Negative reviews ▾

Seller communication level  
★★★★★ 4.3

Recommend to a friend  
★★★★★ 4.3

Service as described  
★★★★★ 4.3

 bredwolfgram ★★★★★ 17

United States

I hate to leave negative feedback. Everyone deserves a chance to make a living but when you hang your sign out claiming to be an expert you had better be. I was not only unhappy at their approach to increasing my sites speed and there was enough damage done to the site I had to reinstall a copy saved from before this engagement. To be fair the fiverr did agreed to fix the issues they caused and I appreciate that. However once bitten, how could I allow them back on.

Published 1 year ago

Helpful  Not Helpful

 illybill ★★★★★ 1

France

A total fraude

Published 2 years ago

Helpful  Not Helpful

התייחסות לשיבוץ צילום המסך בפרסום:

67. בכתבה שובץ צילום מסך מתוך סרטון פרסומת שהפיצה וקידמה התובעת במרשנות במסגרת הקמפיין השיווקי למכירת שירותיה ללקוחות. מאחר והסקירה העיתונאית שפרסמתי התייחסה גם לקמפיין, למחיר השירות ולאיכותו - צילום המסך מהווה חלק בלתי נפרד מסקירה, דיווח עיתונאי וביקורת, ובהתאם ליעוץ משפטי שקיבלתי הוא שימוש אנכי, מותר ומוגן ומהווה "שימוש הוגן" מובהק ו"העתקה של יצירה הממוקמת במקום ציבורי" (מרשנת), ולפיכך מוגן בהתאם להוראת **סעיפים 18, 19 ו-23 לחוק זכות יוצרים, תשס"ח - 2007**.

68. התובעת טענה כי נפגעה זכותה המוסרית. אך תחת צילום המסך שמציג את הסרטון נכתב, כמקובל, כי מדובר באחד מסרטוני הקידום בעמוד הפייסבוק של התובעת - וספציפית הודגש כי מדובר ב"צילום מסך מתוך סרטון קידום בפייסבוק" וצילום פוסט "מודעת פרסום של סיוון פניץ". כך שהקורא מבין שמדובר בסרטון שצילמה פניץ ועפ"י יעוץ משפטי שקיבלתי אין כאן פגיעה בזכות המוסרית.

זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

  
המצהיר

הנני מאשרת בזה כי ביום 12/7/2022 הופיע בפני עורכת-דין שירה בריק - חיימוביץ', במשרדי ברח' נמל ת"א 40 בית יואל ת"א, מר דן בר זיק שזיהה עצמו על ידי תעודת זהות מס' [REDACTED] ואחרי שהזרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו הנ"ל וחתם עליה.

  
עורכת-דין

**שירה בריק-חיימוביץ, עו"ד**  
**Shira Brik-Haimovitch, Adv**  
**מס' 25157**

## טבלת נספחים

עמוד	תיאור נספח	נספח
21	דיסק – 3 סרטוני בדיקה	א
22	סתיח מדריך המפתחים של גוגל	ב
25	מתוך בלוג המפתחים של גוגל	ג
29	דוגמה להודעת ענישה מאד גוגל	ד
32	תכתובת בין הנובע 2 לתובעת	ה
38	פרופיל לינקדין של הודעת סגירה של מספרת כלבים ; ידיעה על מיהם ג'הנון	ו

## תצהיר עדות ראשית

אני הח"מ, רן בר זיק, נושא ת.ז. שמיספרה [REDACTED] לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אחיח צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצחיר בזה בכתב כדלקמן:

אני הנתבע 2 בת"א 28467-03-21 פניץ נ. הוצאת עיתון הארץ בע"מ ואחי, ועושה תצהירי זה כתצהיר עדותי הראשית מטעם הנתבעים בתיק.

### 1. רקע על אודות עיסוקיי וניסיוני המסצוועי:

- ארכיטקט תוכנה בכיר בחברת סולוטו (מרכז הפיתוח של חברת Asurion בישראל) החל מאוקטובר 2021
  - מפתח תוכנה בכיר וארכיטקט תוכנה בחברת Verizon Media (יאהו ו-AOL) - מרכז הפיתוח של וריזון בישראל) בשנים 2016 - 2021 .
  - מפתח תוכנה בחברת HPE 2011 - 2016 .
  - מפתח תוכנה בחברת מרקטולוגי 2010 - 2011.
  - בעל ניסיון באבטחת מידע בתחום הרשת והיתור פרצות אבטחה.
  - מרצה בחוג למדעי המחשב בקריה האקדמית אונו.
  - מרצה באוניברסיטת חיפה.
  - מחבר הספר "ללמוד ג'אווהסקריפט בעברית".
  - מחבר הספר "ללמוד Node.js בעברית".
  - מחבר הספר "ללמוד ריאקט בעברית".
  - מחבר הספר "ללמוד MySQL בעברית".
  - מחבר הספר "ללמוד jQuery בעברית". (ספריי יצאו לאור בשיתוף הקריה האקדמית אונו).
  - מרצה בקריה האקדמית אונו ובאוניברסיטת חיפה, ומרצה אורח באוניברסיטאות בר-אילן ותל-אביב.
  - מרצה בכנסים מקצועיים בענייני אבטחת מערכות מידע ופיתוח תוכנה כגון: פרס פור וורד, Node.TV, ReactNext, דברסים.
  - מחבר שותף של 13 פטנטים רשומים בארה"ב בתחום התוכנה, לרבות בתחום פיתוח תוכנה.
2. בין שאר עיסוקיי אני עיתונאי טכנולוגיה ומרשתת המפרסם לעיתים קרובות מאמרים בנושאי טכנולוגיה, אבטחת מידע ופיתוח תוכנה ;
- יש לי מדור בנושאי טכנולוגיה, רשת, אבטחת מידע ופיתוח תוכנה בעיתון "הארץ".
- בנוסף אני כותב באתר "אינטרנט ישראל" המוקדש לענייני טכנולוגיה משנת 2008.
3. לרוב במסגרת עבודתי העיתונאית אני כותב כתבות המשמשות מעין "מורה נבוכים" לצרכנות נכונה של שירותים דיגיטליים עבור קוראי העיתון שהינם משתמשי רשת ופלטפורמות דיגיטליות.

**נספח א**  
**דיסק – 3 סרטוני**  
**בדיקה**

**נספח ב**  
**פתיח מדריך המפתחים**  
**של גוגל**



# Hidden text and links

Hiding text or links in your content to manipulate Google's search rankings can be seen as deceptive and is a violation of Google's [Webmaster Guidelines](https://search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines)

([/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines](https://search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines)). Text (such as excessive keywords) can be hidden in several ways, including:

- Using white text on a white background
- Locating text behind an image
- Using CSS to position text off-screen
- Setting the font size to 0
- Hiding a link by only linking one small character—for example, a hyphen in the middle of a paragraph

When evaluating your site to see if it includes hidden text or links, look for anything that's not easily viewable by visitors of your site. Are any text or links there solely for search engines rather than visitors?

However, not all hidden text is considered deceptive. For example, if your site includes technologies that search engines have difficulty accessing, like JavaScript or images, using descriptive text for these items can improve the accessibility of your site. Remember that many human visitors using screen readers, mobile browsers, browsers without plug-ins, and slow connections will not be able to view that content either and will benefit from the descriptive text as well. You can test your site's accessibility by turning off JavaScript and images in your browser, or by using a text-only browser such as [Lynx](https://www.lynx.net/)

(<https://www.google.com/search?q=lynx+browser/>). Some tips on making your site accessible include:

- **Images:** Use the alt attribute to provide descriptive text. In addition, we recommend using a human-readable caption and descriptive text around the image. See [this article](https://search/docs/advanced/guidelines/google-images) ([/search/docs/advanced/guidelines/google-images](https://search/docs/advanced/guidelines/google-images)) for more advice on publishing images.
- **JavaScript:** Place the same content from the JavaScript in a <noscript> tag. If you use this method, ensure the contents are exactly the same as what's contained in the JavaScript, and that this content is shown to visitors who do not have JavaScript enabled in their browser.
- **Videos:** Include descriptive text about the video in HTML. You might also consider providing transcripts. See [this article](https://search/docs/advanced/guidelines/video) ([/search/docs/advanced/guidelines/video](https://search/docs/advanced/guidelines/video)) for more advice on publishing videos.

Except as otherwise noted, the content of this page is licensed under the [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), and code samples are licensed under the [Apache 2.0 License](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). For details, see the [Google Developers Site Policies](https://developers.google.com/site-policies) (<https://developers.google.com/site-policies>). Java is a registered trademark of Oracle and/or its affiliates.

Last updated 2022-02-28 UTC.

**נספח ג**  
**מתוך בלוג המפתחים**  
**של גוגל**

# Improving your site's indexing and ranking

February 13, 2006

You've submitted a Sitemap for your site. As we explain in our [docs](https://google.com/webmasters/sitemaps/docs/en/about.html) (<https://google.com/webmasters/sitemaps/docs/en/about.html>), a Sitemap can help us learn more quickly and comprehensively about the pages of your site than our other methods of crawling, but it doesn't guarantee indexing and has no impact on ranking.

What other things can you do to increase your site's indexing and ranking?

## Make sure your site is full of unique, high-quality content.

Google's automated crawling, indexing, and ranking processes are focused on providing quality search results. Is your site a high-quality result for the queries you want to rank highly for? Look at your home page. Does it provide information or does it consist primarily of links? If it is mostly links, where do those links go? Do they lead visitors to good information on your site or simply to more links? Look at your site as a searcher would. If you did a search, would you be happy with your site as a result?

## Does your site follow the webmaster guidelines?

Take a close look at your site and our [webmaster guidelines](https://www.google.com/webmasters/guidelines.html) (<https://www.google.com/webmasters/guidelines.html>). Remember that your site should be meant for visitors, not search engines. It's a good idea to read these guidelines and evaluate your site to make sure it meets them. If it doesn't, your site probably won't be indexed, even if you submit a Sitemap. Here are a few things to check.

## Does your site use hidden text? ↻

Hidden text is generally not visible to visitors and is meant to give web-crawling robots, such as [Googlebot](https://www.google.com/webmasters/bot.html) (<https://www.google.com/webmasters/bot.html>), different content. For instance, a site might add text in a very small font that is the same color as the page's background. Webmasters sometimes do this because they want to provide more

information to the web-crawling robots, and this hidden text is often a list of keywords that the webmaster would like the site to be ranked **highly** for. **Don't use hidden text on your site.** Since Google's automated processes are focused in giving searchers high quality results, our guidelines are clear that sites should show Googlebot the same thing they show visitors so our processes can accurately evaluate them.

## Does your site use keyword stuffing?

Webmasters sometimes use keyword stuffing much the same way as hidden text. They want to give Googlebot a list of terms that they want their site to rank highly for. But Google's automated processes analyze the contents of a site based on what visitors see, not on a laundry list of keywords. If you want your site to rank **highly** for particular keywords, make sure your site includes unique, **high-quality** content related to those keywords.

## Does your site buy links from other sites or participate in link exchange programs that don't add value for visitors?

You want other sites to link to you. So, guidelines about links may seem confusing. You want *genuine* links: another site owner thinks your content is useful and relevant and links to your site. You don't want links that are intended only for Googlebot. For instance, you don't want to pay for a program that spams your link all over the Internet. You don't want to participate in link schemes that require you to link to a bunch of sites you know nothing about in exchange for links on those sites. Do you have hidden links on your site? These are links that visitors can't see and are almost always intended only for search engine web-crawling robots. Think about links in terms of visitors: are the links meant to help them find more good content or are they **only** meant to attract Googlebot?

## Do you use search engine optimization?

If you use a search engine optimization company (SEO), you should also read through our [SEO information](https://www.google.com/webmasters/seo.html) (https://www.google.com/webmasters/seo.html) to make sure that you aren't using one who is unfairly trying to manipulate search engine results.

If your site isn't indexed at all (you can check this by using the [site: operator](https://sitemaps.blogspot.com/2005/10/searching-what-google-knows-about-your.html) (https://sitemaps.blogspot.com/2005/10/searching-what-google-knows-about-your.html) or by

logging into your [Sitemaps account](https://google.com/webmasters/sitemaps) (<https://google.com/webmasters/sitemaps>), accessing the Index stats tab and then clicking the site: link) and you violate these guidelines, you can [request reinclusion](https://www.google.com/support/bin/request.py) (<https://www.google.com/support/bin/request.py>) once you modify your site.

If your site isn't in the index, but doesn't violate these guidelines, there is no need to request reinclusion. Focus on ensuring that your site provides unique, high-quality content for users and submit a Sitemap. Creating a content-rich site is the best way to ensure your site is a high-quality result for search queries you care about and will cause others to link to you naturally.

*Posted by Vanessa Fox*

Except as otherwise noted, the content of this page is licensed under the [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), and code samples are licensed under the [Apache 2.0 License](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). For details, see the [Google Developers Site Policies](https://developers.google.com/site-policies) (<https://developers.google.com/site-policies>). Java is a registered trademark of Oracle and/or its affiliates.

**נספח ד**  
**דוגמה להודעת ענישה**  
**מצד גוגל**

# Message Center: Let us communicate with you about your site

Wednesday, July 18, 2007

Written by Malu Ohye

Today we're launching our Message Center, a new way for webmasters to receive personalized information from Google in our [webmaster console](#)

([https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?](https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=sitemaps&nu.i=1&continue=https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview%3Fhl%3Den&hl=en)

[service=sitemaps&nu.i=1&continue=https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview%3Fhl%3Den&hl=en](https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview%3Fhl%3Den&hl=en))

. Should we need to contact you, you'll see a notification in your Webmaster Tools dashboard.



Initially the messages will refer to search quality issues, but over time we'll use the Message Center as a communication channel for more types of information. Here's an example: informing the site owner about hidden text, a violation in our [webmaster guidelines](#) (</search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines>).



#### הרקע לפרסום הכתבה מושא התביעה:

4. מהירות אתר אינטרנט היא גורם משמעותי בחוויית המשתמש באתר, והיא משפיעה על מספר הגולשים הנכנסים אליו. "גוגל" אף הכריזה על מהירות האתר כמשתנה בדירוג אתרים שהיא מבצעת.
5. מהירות האתר מושפעת ממספר רב של משתנים כגון: "כובד" האתר, כמות הפונקציות וחתוספים שלו, חשרת בו הוא "יושב" ועוד. על-כן, האצת אתרים עד לרמת גבוהה של תוצאות היא אתגר מקצועי מורכב הדורש מיומנות מקצועית ומשאבי זמן רבים, ולפיכך רבים מבעלי האתרים והעסקים פונים לעזרתם של בעלי מקצוע מומחים בתחום הגובים עפ"י רוב תעריפי שירות לא מבוטלים.
6. בתקופה שקדמה לפרסום פרי עטי, התובעת השיקה קמפיין מודעות אינטנסיבי שחבטיח שירותי האצה ב"מחיר מציאה" של כ- 900 ש. "910 ש והאתר שלך נטען כמו טיל – לא תיקח"! דוגמה למודעת פרסומת כזו מצויה בכתבה עצמה.
7. המחיר, שהוצג ע"י התובעת עצמה כמחיר שלא ניתן לסרב לו (כלשונה: "910 ש והאתר שלך נטען כמו טיל – לא תיקח!") בשילוב ביקורת על טיב שירותי האצת אתרים שמעניקה התובעת - הובילו לשיח ביקורתי שהתפתח בפורומים מקצועיים של הקהילה הדיגיטלית בהם אני חבר. נוכח טענות נוקבות שהועלו בפורומים אלה על מניפולציות שמבצעת התובעת במסגרת הליך ההאצה, החלטתי לבדוק את הפעולות שעשתה התובעת באתרים להם נתנה שירותים שכאלה.
8. על-מנת להמחיש בצורה מעשית את הליך הבדיקה, לחץ שני סרטונים שחוסרטו על-ידי ואשר מתעדים בדיקה הנוגעת ל"סקריפט" (קוד) מאוד מסוים וזתה שהשתילה התובעת בשני אתרים שונים עליהם עבדה:

<https://youtu.be/VtvEeWegEpc>

[https://youtu.be/Lwdr\\_nvNfwI](https://youtu.be/Lwdr_nvNfwI)

[לנוחות כבי בית-המשפט חסרטון מצ"ב גם על-גבי דיסק-און-קי הנספח לתצהירי [נספח "א"] ומחווה חלק בלתי נפרד ממנו].

9. בתמונה הבאה, הלוכדת נקודת זמן בסרטון הראשון, ניתן לראות את הסקריפט תקבוע שהתובעת משתמשת בו למול גרסת כרום 86.0.4240.193 כדי לחסיר (remove) site-footer ועוד.



For our webmasters outside the U.S., we're also pleased to tell you that Message Center is capable of providing information in all supported Webmaster Tools languages (French, Italian, German, Spanish, Danish, Dutch, Swedish, Russian, Chinese-Simplified, Chinese-Traditional, Korean, Japanese, etc.), across all countries.

Right now the number of sites we're contacting is small, but we hope to expand this program over time. We're also really happy that the Message Center lets us communicate with webmasters in an authenticated way. As time goes on, we'll keep looking for even more ways to improve communication with site owners, but right now, why not [claim your site](https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=sitemaps&nui=1&continue=https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview%3Fhl%3Den&hl=en)

(<https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=sitemaps&nui=1&continue=https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview%3Fhl%3Den&hl=en>)

in our webmaster tools so that we can give you a heads-up of any issues that we see?

Except as otherwise noted, the content of this page is licensed under the [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), and code samples are licensed under the [Apache 2.0 License](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). For details, see the [Google Developers Site Policies](https://developers.google.com/site-policies) (<https://developers.google.com/site-policies>). Java is a registered trademark of Oracle and/or its affiliates.

**נספח ה**  
**תכתובת בין הנתבע 2**  
**לתובעת**

הי סיוון, שמי רן בר-ז'יק. אני עיתונאי בעיתון הארץ.

11:31 ✓

היי רן, נעים להכיר!

11:31



Sivan Paniz

Sivan Paniz. 127 likes · 101 talking about this. Nice to meet you! I specialize in [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

אני אשמח לשאול אותך כמה שאלות בנוגע לפרסום שלך פה:

[https://www.facebook.com/watch/SivanPaniz1/?](https://www.facebook.com/watch/SivanPaniz1/?tab=home)

[tab=home](https://www.facebook.com/watch/SivanPaniz1/?tab=home)

11:32 ✓

מניתוח פורנדי שעשיתי לאתררים שעבדת עליהם, התאצה שאת עושה היא באמצעות קוד שמסיר אלמנטים מסוימים כאשר הוא מזוהה user agent של תוכנת הבדיקה שאת משתמשת בה.

11:32 ✓

לוחצת על הל'נקן זזה מעלה פיד רגיל, אשמה לצילום מסך

11:32

זו בנוגע לשירות שאת מציעה בדף הזה.

11:33 ✓✓

איך הגעת אלי?

11:33

✓ בכל מקרה, הפרקטיקה שאת מבצעת כמובן לא מבצעת  
האצה אמיתית של האתר. ואת גובה נסף עבור השירות הזה  
וגם מציגה את עצמך בסרטונים כבעלת חברה שיש לה  
עובדים.

11:33 ✓✓

עם צוות שלם של מתכנתים. אין צוות כזה שהצלחתי לאתר.

11:34 ✓✓

אני אשמה לתגובה ובדגש על פרקטיקת ההאצה שבה את  
משתמשת.

11:34 ✓✓

11:35 ✓

איזו כתבה? איפה התפרסם?

11:35

כתבתי קודם. בעיתון הארץ.

11:35 ✓

הכתבה בעצם מציגה את פרקטיקת "הראצה" שאת מציעה ללקוחות. שהיא בסך הכל כמה שורות ב-Queryן שמסירות אלמנטים מהדף כשהן מזהות user agent מסוים.

11:36 ✓

מאמין שאת מזהה את הקוד הזה

11:36 ✓

בכתבה יש הסבר על מה שעשית באתרים שונים, מסבירה מדוע הפרקטיקה הזו פסולה ואיך תוצמאות שאת מציגה ללקוחות ובודף הפייסבוק שלך מבושלות.

11:37 ✓

ללקוחות ובדף הפייסבוק שלך מבוטלות.

11:37 ✓

אשמח לתגובה מסודרת, כאמור הדדליין הוא יום ראשון  
בשעה 10:00.

11:38 ✓

### GTmetrix Performance Report

GTmetrix Grade: E (Performance: 30% /

Structure: 99%)

gtmetrix.com



היי, אני עובדת בצורה מסודרת לפי הדוח של GTmetrix.  
כשלוחצים על בדיקה, יש רשימה בתלק התחתון של  
האלמנטים הגורמים לטעינה איטית.

ומתקנת אותם גם באמצעות פלאגינים וגם באמצעות עריכה  
של הקבצים, הקטנת תמונות וכו. מצרפת אתר שסיימתי  
לשפר את המהירות שלו אתמול ושהלקוחה שדרך הפוסט  
שימינג שלה הגעת אליי הורידה את הסקריפט. (כלומר בלי  
הסקריפט שאתה מדבר עליו):

הדוח לפני שיפור המהירות: - כשאתר עוד היה איטי

<https://gtmetrix.com/reports/www.themealkit.com/parison.com/C7V1f3kW>

<https://gtmetrix.com/reports/www.themealkit.com/parison.com/64uJfcAv>

בדיקה נוספת מדפדפן פיירפוקס:

<https://gtmetrix.com/reports/www.themealkit.com/parison.com/MXNxexAoJ>

כמו כן אתה יכול לבדוק את הל'ינק של האתר שלה אול'יין ב  
GitMetrix.com ולבחור דרכי חיבור ודפדפנים ש...  
Read more

12:33

לא מכיר פוסט שיימינג. אבל תודה שאמרת כי אני אבדוק.

זו התגובה הרשמית שלך? האם את רוצה להת'יחס לעניין  
הסקר'יפט הזה שאת מציבה בכל אתר? מה המטרה שלו?

12:35

פצצת. אני כותב את האי'יטים. אי'זו נכללות זו.

12:47

והתגובה הזו תכנס נכתבה ונל'שונה כולל המשפט האחרון.

12:52

אך ניתן לשנות אותה עד יום ראשון בשעה 10:00.



## נספח ו

פרופיל לינקדין של  
התובעת; הודעת סגירה  
של מספרת כלבים;  
ידיעה על מיזם ג'חנון

הצטרפו לרשימת התפוצה



אצל סיון בחצר -  
 מספרת כלבים בפרדס  
 חנה - ציוד לכלבים  
 traepers

- דף הבית
- מיסבים
- באג'טים
- תמונות
- טוויטים
- מבטאים
- אודות
- התודה



ליק | אודות | העדפות | פרטי פרופיל | פרטי פרופיל | פרטי פרופיל

אצל סיון בחצר - מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים  
 1000 מועד ליישן  
 5

קהילה  
 382 אנשים אוהבים אותה  
 381 אנשים אוהבים אותה

- אודות
- מספרת כלבים
  - ציוד לכלבים
  - מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים
  - מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים
  - מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים
  - מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים

מיקום: פרדס חנה  
 מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים  
 17 במרץ 2018

362 לייקים

דפים קשורים  
 מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים

מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים

מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים

אצל סיון בחצר - מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים  
 30 במרץ 2018

הודיעו לנו על ללא חן, המספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים. המספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים.



12 לייקים

אצל סיון בחצר - מספרת כלבים בפרדס חנה - ציוד לכלבים  
 25 במרץ 2018

מה <https://blinker.co.il/> \* חדשות חתונה בגל אבנר, גל הפידים <https://blinker.co.il/category/%d7%a9%d7%a8%d7%95%d7%91/> \* תובת  
<https://blinker.co.il/category/%d7%a9%d7%a8%d7%95%d7%91/%d7%92%d7%93%d7%94/> \* בדרך לחתונה עוצרים לג'חנון

## בדרך לחתונה עוצרים לג'חנון

הן צעירות, נמרצות וחרוצות ויעשו הכל כדי להגשים את החלום: חתונה וילדים \* סיון פניץ וליטל ישראלי מחדרה פתחו מיזם של מכירת ג'חנון ביתי על מנת לממש את הפנסיה \* אתם יכולים לעזור להן

אני קוקין <https://blinker.co.il/author/asaf/> 09/03/2017 11:34

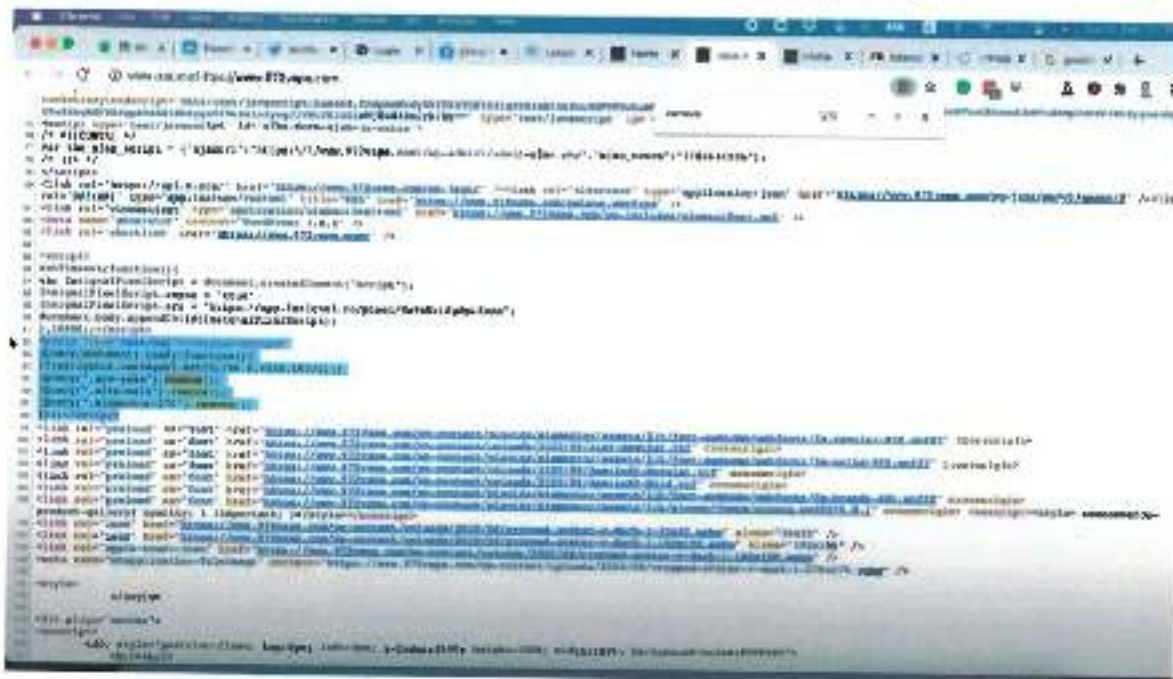


סיון פניץ וליטל ישראלי (ימין: ליטל)

הן צעירות, נמרצות וחרוצות ויעשו הכל כדי להגשים את החלום: חתונה וילדים \* סיון פניץ וליטל ישראלי מחדרה פתחו מיזם של מכירת ג'חנון ביתי על מנת לממש את הפנסיה \* אתם יכולים לעזור להן



10. וכך בתמונה הלוכדת נקודת זמן בסרטון השני. גם כאן חוזר השימוש באותו הסקריפט:



11. להלן אסביר את משמעות הממצאים העולים מהבדיקה שערכתי לאתרים שהתובעת פרסמה כנאלו שעברו האצה על ידה: הפרקטיקה שהתובעת נקטה בה היא שתילת קוד (בשפת ג'אווהסקריפט שאני כאמור מומחה בה וכתבתי ספר לגביה). הקוד מערים על תוכנת בדיקת המהירות הנפוצה GTmetrix. הוא גורם לכך שתתבצע מחיקה או הסרה של אלמנטים מתוך האתר שמהירותו נבדקת בזמן טעינתו על ידי דפדפן תוכנת הבדיקה (להבדיל ממחיקה פיזית של קבצים מהשרת או חסרתה של אלמנטים או טעינה מאוחרת שלהם לכלל המשתמשים).

12. כך נראית תמונה המתמקדת בחלק תרלבנטי מתוך הקוד, וניתן לראות בה את פקודות `remove` שגורמות לחסרת אלמנטים כאשר יש שימוש בסוג דפדפן מסוים וברו בלבד – סוג הדפדפן שבו תוכנת הבדיקה עושה שימוש:

החלום של סיון פניץ ושל ליסל ישראלי מחדרה הוא להתחנך ולהקים משפחה, כדי לעשות את זה בדיוק כמו שהן רוצות, בטקס מכובד ולא באולם אלא בטבע, הן צריכות לא מעט כסף, ופה מתחילה הבעיה.

פניץ, 39 רחוק כלבים בת 25 וישראל, 32, שעוסקת בבניית אתרים ברשת, הכירו לפני שלוש וחצי שנים. לפני מספר חודשים הן עברו להתגורר בחדרה, וכל עולמן סובב בשוכות האחרונות בהגשמת החלום.



סיון פניץ וליסל ישראלי (צילום: עצמי)

### מהמקום הכי נמוך למקום הכי גבוה

הן הכירו באפליקציה היכרות. פניץ, מפרדס חנה במקור, מספרת: "מהרגע הראשון היה ברור ששתינו בעניין, אבל לא יצא לנו לדבר, ליסל עבדה אז כמלקת קהל לחוכמות ויאלטי והזמנה אותי כמה פעמים, אבל לא הגעתי. בסוף זה קרה, הגעתי לאחת החוכמות, נפגשנו, והיה ברור מרחילה לאן הקשר הזה הולך, כבר בפעם השניה שנפגשנו נסענו יחד לומיים בים המלח, שם נוצר החיבור".

כשהן הכירו, פניץ עבדה כאשת מחשבים בחברת HP, ישראלי כאמור עבדה כמלקת, ההחלטה הראשונה המשותפת שלהן הייתה להתפטר מהעבודות. ישראלי: "החלטנו שכל דבר שנעשה בחיים, יהיה עצמאי לחלוטין, גם בעבודה וגם בחיים עצמם, המניע הראשון שלנו היה חופש. סיון עבדה ב HP והייתה כמולה, אני למדתי תקשורת והיה לי ברור שהכישור שלי שונה הרבה יותר ממה שאני עושה, ושאני יכולה כרצונית בכוחות עצמי".

וכך הן החלו לעסוק במה שהן עושות היום. סיון בעלת מספרה לכלבים בפרדס חנה, ישראלי בונה ומעצבת אתר אינטרנט, "סיון תמיד התחברה לצד האומנותי שלה", מספרת ישראלי.

### איך זה קשור למספרת כלבים דווקא?

סיון: "להשפחה שלי הייתה מספרה שהוקמה לפני 25 שנה, אמא שלי טגרה אותה, ואני פתחתי מחדש, עשיתי קורס מספרות מקצועי, רכשתי את כל הצוד והיום המקום מאוד מוכר באזור".

ישראלי: "אפשר לומר שאנחנו עובדות יחד, בתקופת הקיץ, כשנמספרה יש יותר עבודה, אני עוזרת לסיון, ובחורף היא עוזרת לי".

ישראלי יצאה מתארן חודשים לפני שהכירה את פניץ, לסיון לקח יותר זמן, כשהכירה, אבא שלה לא ייצג "אחרי חצי שנה שהיית ביחד סיפרתי גם לנו, החורף שלי רבינו שזה המצב, בסך הכל מבחינת תמיכה ואהבה תמיד קיבלנו תמיכה גם החזרנו".

ישראלי: "אני סיפרתי להורים שלי בגיל די מאוחר, אבל בסופו של דבר הם קיבלו ואפילו היה פתחתי מהתגובה שלהם, בכלל, בחיים שלנו, החלטנו שאנחנו לא מתיישות יותר ולא מסתירות שום דבר, מי שירצה לקבל אותנו ככה – מצוין, ומי שא לא – הבעיה שלו".

**איך בולד רעיון החתונה?**

כיוון "המצחיק הוא שלא דיברנו על זה כלל, זה רק מראה כמה חקשר שלנו חזק, נסענו לסיול ובמהלכו כל אחת חשבה לעצמה על הרעיון אבל לא אהרנו כלום, כל אחת הלכה לקנות טבעת, מבלי שהשנייה יודעת, טסנו לתאילנד ושם ליסל הציעה לי ושלפה טבעת, הילגובה שלי חיתה מצחיקה, אמרתי לה שגם אני תכננתי, ושלפתי טבעת נוספת...".

הצעת הנישואין בחוץ תאילנד

**יש מחשבות איך ואיפה?**

"אחינו רוצות שזה יהיה מקום בסבע, שמסקף אהנו זאת החופש שלנו, וכמוכן שזה יהיה מקס רציני ומרגש, שגם מי שלא ממש רגיל ומקבל אותנו וכל להתרגש ולהתחבר, שיהיה לכולם ברור מאלין שאנחנו רוצות ילדים, טקס שיסמל את הדרך המשותפת שלנו יחד, ושגם זוג בנות זה לגיטימי".

כדי להגשים את החלום המשותף החליטו פופי ושראלי להקדיש את השנה הקרובה לעבודה, רק ככה הן יצליחו לחסוך את הסכום הדרוש להתונה: "שתי המשפחות שלנו רוצות לעזור, אבל כל אחת בגבולות שלה, לכן אין לנו ברירה, ונצטרך לעבוד יום וילד כדי להצליח להשיג את הכסף".

אז פרט לעבודה במקצוע שלהן, לשתיים עלה רעיון על מיזם מיוחד, שהחל להיות מיזם בשבועיים האחרונים: מכירת לחנון בית ("ג'ימון עין חים").

"התחלנו לפני שבועיים בשכונה שלנו, עין חים", מספרת ישראל, "הכנו שמי שרוצה ליהנות פה מג'ימון בשבת בבוקר חייב לנסוע, וככה תהיה אפשרות לאנשים לאכול מבדו לצאת מהבית, אין פה כלום נגיש, בסת לא בשבת, חשבנו שכל מה שנכנס מהדבר הזה יוקדש רק לחתונה".

החתולה הייתה "בקטן", בבניין שלהן הן הפיצו את הבשורה בקבוצות הוואטסאפ ולא האמינו איזו הצלחה חיתה, בשבת האחרונה הן כבר פירטחו את המיזם בכל השכונה, ושוב לחלו הצלחה מסורפת. "חשוב לנו שאנשים יבינו את הרעיון ואת מה שמועד מאררו, אבל גם את העובדה שאנחנו לא עושות ג'ימון כדי להרוויח, אלא כדי שאנשים ייהנו. הלחנון הוא תוצרת בית, העכבות חסודות מישה כמו פעם בלי קליפה ועל הסגנית, הסחוג גם הוא ביתי, והכל ממרכיבים טריים, והמחיר 20 שקלים למנה וחמישה שקלים דמי משלוח".

**איך היו התגובות?**

"התגובות היו מצוינות, אנשים התחברו גם לסיפור שלנו וגם לטעם".





### Sivan Panitz · 2nd

Full-stack Developer at Sarel  
Beitshera, South-En, Israel · Contact Info  
321 connections



Sarel

You both know Gila Haimov, Shay Tuder and 78 others

**View Profile**

**Message**

**More**

### About

A dedicated web development professional with a proven experience and talent, working with companies, enterprises, small businesses and entrepreneurs. Mastering my skill has made me a go-to person for organizations around the world that are looking to elevate their brands and reach more customer's through the web, among those companies are Siamore and Sarel.

### People also viewed

sarel studio · 2nd

Sarel  
Founder and Full Stack Web Developer  
at Sarel studio

**Connect**

kethi internshi · 3rd  
order middle at (down town of bevel  
Economic Mission

**Connect**

Orner Feilman · 2nd  
looking for a full-time position

**Connect**

Itzik Tashler · 2nd  
Webapps Developer

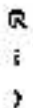
**Connect**

Shlomi Gelberstein · 2nd  
Webapps Developer in Web design and  
development

**Connect**

View more

**Messaging**







**Sivan Paritz**  
Full-stack Developer at Zhe

To deliver top quality service, I draw on expertise in website development, SEO optimization, E-commerce, CMS, custom plugin creation, theme development, software development, social media and more, to customize solutions for my clients in a variety of industries as both a Top-rated Seller on FIVERR, through referrals and my own business.

My partner and I run a successful Israel-based web development that caters to local and international customers. I welcome the challenges that arise gaining my work with positivity and strive to truly understand my clients' goals —whether that's revamping their web presence or going online for the first time. We make it a point to walk them through the entire process, before and after their website's launch to ensure exceptional results each time.

I am always learning something new. This has made me skilled in the fields of CSS, HTML, PHP, JS, SQL and WordPress. When I'm not working, I enjoy painting and playing the guitar.

**Activity**

320 Followers

Posts Sivan created, shared, or commented on in the last 90 days are displayed here.

[See all activity](#)

**Experience**

Full-stack Developer

[More](#)

[Message](#)

[Connect](#)

[Show more](#)

**People you may know**



**Oren Eliaz**  
Cyber Security Operations Team Leader  
@ Israel Ministry Of Defense | Cyber..

[Connect](#)



**Yonatan Bernztra**  
Full Stack Developer | Full Stack  
Instructor

[Connect](#)



**Ariel Meizer**  
Full-Stack Web Developer (Front)

[Connect](#)



**Charlan Barior**  
Junior Developer @ ReactJS

[Connect](#)



**Guy Finkelstein**  
Operations & Logistics

[Messaging](#)



Sivan Pariz  
Full-stack Developer at SIM

### Skills & endorsements

PHP

JavaScript

HTML5

Show more

### Interests



IBM  
1,054,564 followers



Cisco  
4,250,807 followers



Siemens  
4,170,418 followers



Apple  
13,026,000 followers



Microsoft  
14,265,071 followers



Facebook  
340,719 followers

More

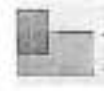
Message

Contact

Show more on LinkedIn Learning

 Steven Paritz  
Full-stack Developer at Stiel

### Experience

 Full-stack Developer  
Stiel  
Feb 2014 - Present · 7 yrs 4 mos

### Licenses & certifications

 HubSpot Inbound Certification Exam  
HubSpot Academy  
Issued Jan 2019 · No Expiration Date  
Credential ID 2033327885  
See credential

 Waze Fundamentals Badge  
Google Digital Academy (Skillshop)  
Issued Feb 2020 · Expired Feb 2021  
Credential ID 539168897  
See credential

### Skills & endorsements


More [Message](#) [Connect](#)


 Guy Finkelshteyn  
Operator's & Logistics Manager  
[Connect](#)


Show more

### LEARNING

Add new skills with these courses

 JavaScript: Best Practices for Code Formatting  
9,247 viewers

 CSS Selectors for React Developers  
7,513 viewers

 JavaScript: Best Practices for Data  
3,922 viewers

Show more on LinkedIn [Messaging](#)

**חור'ד מומחה מטעם הנתבעים**

**מר שי תודר**

חוות דעת מומחה

בהתאם לפקודת הראיות (נוסח חדש) תשל"א 1971

בעניין:

סיון אבנ מניץ

התובעת:

ע"י עו"ד אדי בליטשטיין, מ.ר. 60023

רח' והגנה 13, ראשון לציון (מגדל ירון מילר, משרד 501)  
טל: 03-6427876, פקס: 077-4704697

- נגד -

הנתבעים:

1. התאגדות עיתון הארץ בע"מ, ח.פ. 510015449

2. דן ברוק, ת.ג. [REDACTED]

שניהם ע"י ב"כ עו"ד שירה ברוק - חיימוביץ, מ.ר. 25157  
ממשרד עורכי-דין ליבלדך - מוזר - גליק

מרת' נמל תל-אביב 40, בית-יואל, תל אביב 6100201  
טלפון: 03-5442370, פקס: 03-5442375

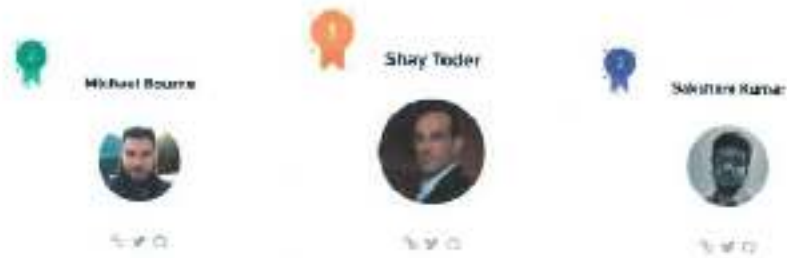
פרטים על אודות נתון חוות הדעת והצטרפות

שי תודר, ת.ג. [REDACTED]

כתובת: [REDACTED]

1. מומחה להתאגדות אתרים ועסק למחייתי בשיפור מהירות אתרי אינטרנט.
2. זוכה שלוש פעמים בתחרויות בינלאומיות לשיפור מהירות אתרי וורדפרס:  
מקום ראשון – 2019, מקום שלישי – 2020, מקום ראשון – 2021

### WordPress Performance Contest Winners 2019



### WordPress Performance Contest Winners 2020



3. ביוני – 2019 הקמתי ועד היום אני מנהל את קבוצת הפייסבוק הגדולה בישראל ליישפור מהירות וביצועים של אתרים באינטרנט! שמונה כיום 3,176 אנשים.

```

24 jQuery(document).ready(function() {
25     if (navigator.userAgent.match(/86.0.4240.193/i)) {
26         jQuery(".site-main").remove();
27         jQuery(".elementor-element-22323e01").remove();
28         jQuery(".elementor-element-498ac2d").remove();
29         jQuery(".elementor-element-ffd81c2").remove();
30         jQuery(".elementor-336").remove();
31         jQuery(".elementor-element-7148c8d").remove()
32     }
33 });

```

13. בדיקת מהירות אתרים נעשית בתוכנות ייעודיות לכך. את הבדיקה החשוואתית ערכתי מפרוטוקול זהה (https) ומאזור גיאוגרפי זהה – כשבדיקה אחת מתבצעת בגרסת דפדפן סטמורטית "כרום" עליה חקוד הנייל משפיע, ובדיקה אחרת בגרסת דפדפן אחרת – לצורך העניין "פיירפוקס", עליה חקוד אינו משפיע ועל כן נותנת תוצאות מהירות אותנטיות.

14. ניתן לראות מה רואים בתוכנת בדיקת המהירות בגרסת ה"כרום" הרלבנטית (תוכנת ברירת המחדל של תוכנת המהירות) המציגה אתר "ריק" עם ציון C. זאת מכיוון שכשאלמנטים שלמים לא נטענים מהירות עליית האתר טובה יותר:



בעוד שבדפדפן האחר שנבדק "פיירפוקס" האתר חמלא (כלא מחיקת האלמנטים) מקבל ציון מחירות נמוך:



15. הותיבעת נדרשה, ככל הנראה משום שלא קיבלה תוצאות מספקות, לקוד שיציג בכלי המדידה הנפוץ תאצה פיקטיבית: חקוד יגרום להסרת אלמנטים מהותיים מהאתרים כאשר הוא מזהה שנערכת בדיקת מהירות < האתרים יהפכו "קלים" יותר > והתובעת תציג ללקוחותיה תוצאות שמראות "שיפור" משמעותי יותר של מהירות טעינת האתרים.

4. בנוסף, אני מלמד שימור מהירות אתרים ומלווה באופן אישי בוני ומקדמי אתרים ביעוץ בתחום, לרבות בקורס און-ליין. כמו-כן חפיתי מדריך לאיחסון אתרים.
5. אני מלמד את כל הנושאים והטכניקות הקשורים באופן יישומי לאלמנטים המשפיעים על האצת אתרי וורדפרס לרבות:

- הפחתת זמן תגיבה מהשרת – TTFB ;
  - שרתי האיחסון והשיבותם ;
  - מניעת חפניות מיותרות ;
  - מציאת שגיאות 404 ;
  - תוספי מטמון ;
  - האצת מהירות במעבר בין דף לדף ;
  - האצת דומיינים חיצוניים ;
  - צמצום בקשות וגודל דף ;
  - טעינת אלמנטים עיצוביים כגון תמונות, סרטונים, אייקונים, פונטים ואנימציות, בצורה השומרת על הנראות של האתר ויפיו ;
  - דחיסה והתאמת הגודל של תמונות ;
  - מציאת וצמצום פונטים בשימוש ;
  - WooCommerce Cart Fragments
  - הסרת CSS שלא בשימוש – Remove Unused CSS
  - האצת טעינת מפות גוגל ;
  - האצת טעינת סרטוני YouTube
  - פונטים לוקאלים ;
  - אייקונים... Font Awesome, cicons, -
  - ביטול חלקי של תוספים ;
  - Contact Form 7 Refill
  - WooCommerce Password Strength Meter
  - טעינת סקריפטים והשפעתה על ביצועי האתר וציוניו ;
  - טעינת סקריפטי צד שלישי כמו, GTM, אנליטיקס, פייסבוק פיקסל... Hotjar ,
  - טעינת סקריפטים מקומיים
  - תוספי צ'אט כגון Tawk.to, VirtualSpirits, Messenger
- ועוד.

6. בהרצאותיי ובקורסים שאני מעביר אני ממחיש כיצד באתר ממוצע נטענים סקריפטים רבים, דבר שגורם לפגיעה אנושה בביצועי האתר ובציוניו, ואני מלמד איך ניתן לטעון סקריפטים בדרך שלא תפגע בטעינה הראשונית של הדף, אך תשמור על הפונקציונליות.



7. עוד אני מלמד איך לשפר את Core Web Vitals שהם מדדים חשובים נוספים שמשפיעים על דירוג האתר :

- Largest Contentful Paint (LCP)
- First Input Delay (FID) / Total Blocking Time (TBT)
- Cumulative Layout Shift (CLS)

8. יש לי תואר ראשון בהנדסת, אך ברצוני לחדגיש שמומחיותי בתחום בו אני עוסק ומתפרנס כיום (שיפור מהירות אתרי אינטרנט) נסמכת על ניסיון מקצועי, פרקטיקה ולימוד עצמי.

#### הנני מצהיר בזאת כי :

9. התבקשתי ע"י הנתבעים ובי"כ עמיד שירה בריק - חייטוביץ', ליתן חוות-דעתי במסגרת ת.א. 8467-03-21 פניץ נ. הוצאת עיתון הארץ בע"מ ואח' המתנהל בבית-משפט השלום בבת-ים.
10. חוות דעתי זו, ניתנת במקום עדות בבית-משפט ואני מצהיר בזאת, כי ידוע לי היטב שלענין הוראות החוק הפלילי בדבר עדות שקר בשבועה בבית-משפט, דין חוות דעתי זו כשהיא חתומה על-ידי, כדין עדות בשבועה הניתנת בבית-משפט.

#### החומרים שהועברו אליי לצורך עריכת חוות-הדעת:

11. כתב תביעה בתי"א 28467-03-21 פניץ נ. הוצאת עיתון הארץ בע"מ ואח' בבית משפט השלום בבת-ים (להלן: "התיק").
12. כתב הגנת בתיק.
13. כתב תשובה בתיק.
14. תצהיר עדות ראשית חתום ע"י התובעת בתיק.
15. חוות דעת חתומה על-ידי אוראל יהי שלום שהגישה התובעת בתיק.
16. הערה : בפתח הדברים אציין כי הנושא הנדון בחוות-הדעת מוכר לי ואף עסקתי בו בעבר. מידע על-אודות שירותים של התובעת בתחום האצת אתרים הובא לידיעתי עוד בטרם הוגשה התביעה, כך שאני מכיר את הרקע ואת עובדות המקרה עוד קודם לפניית הנתבעים אליי, והכל כפי שאפרט להלן.
17. בנוסף, התובעת מציינת את שמי ומתייחסת אליי במסגרת תצהירה, וגם לכך אתייחס.

#### השאלות העוקבות בבסיס חוות-הדעת:

18. האם קיימים ממצאים המוכיחים כיצד התובעת האיצה אתרים שהועברו לטיפולך?
19. מה משמעות ממצאים אלו ותשלכותיהם?
20. האם מדובר באמצעי לגיטימי להאצת אתרים?

## רקע תמציתי - מהירות אתר אינטרנט וחשיבותה:

21. מהירות אתר אינטרנט היא אחד האלמנטים המשפיעים לא רק על חווית המשתמש באתר, אלא גם על דירוגו במנוע החיפוש גוגל (מנוע החיפוש הנפוץ ביותר). מדובר במושכלות יסוד המעוגנות גם בהצהרותיה הרשמיות של גוגל. לפיכך, אתר מחיר הוא יעד אליו שואף כל מי שבונה אתר משום שאתר במרשתת נועד בד"כ להשגת חשיפה מקסימלית אשר תלויה בין השאר בהצגתו בתוצאות החיפוש במנוע החיפוש.
22. מהירות אתר אינטרנט מושפעת מכלל גורמים וטכניקות והכל כפי שתיארתי בסעיפים 5-7 לעיל, ולשם הקיצור לא אחזור עליהם.
23. האצת אתרים היא מלאכה מורכבת, שניתן לבצע בדרגות שונות של איכות ולהגיע לתוצאות הנבחרות על-ידי כלי מדידה מקובלים.

## תיאור תאופן בן פעלה התובעת ומשמעותו:

24. אין טוב ממראה עיניים. אני מפנה בואת לסרטון מלווה בחסברים, הממחיש באופן מעשי כיצד פעלה התובעת ומה ההשפעה של דרך פעולה זו.

<https://drive.google.com/file/d/1GBT7EV4fRlUwQC4xwUoiE0QzFw8NtsdKQ/view?usp=sharing>

- לנחות כבי בית-המשפט אני מצרף לחוות-דעתי גם תקליטור של הסרטון לשם צפיה בו.  
סרטון זה הוא חלק בלתי נפרד מחוות-דעתי.  
מזכר בסרטון בן 12:04 דקות (על שום שאינו ערוך וכולל את זמן ההמתנה האוטומטי לתוצאות הבדיקות הנערכות בו).
25. בסרטון אני עושה שימוש ב"סקריפט" (קוד) המדובר בתביעה, שבו עשיתי התובעת שימוש כאשר "האיצה" אתרים למי מבין אלה ששכרו את שירותיה, כאשר בסרטון אני מציין חבדל קטן בקוד בין הקוד המקורי לקוד שאני משתמש בו, והחבדל נובע מכך שנרסת הדפדפן השתנתה.
26. בסרטון מתבצעות בדיקות הממחישות את השפעת הסקריפט תנ"ל על כלי המדידה של מהירות האתר לפני – ואחרי "הזרקות" של הסקריפט.
27. הבדיקות המוסרטות מבוצעות משרת הממוקם בלונדון, ובכלי המדידה GTMetrix - אליו ממנה התובעת את לקוחותיה, ומראות את הציונים המתקבלים בכלי המדידה האמור.
28. הסרטון ממחיש שחקוד שהתובעת "הזריקה" לאתרים מוחק חלקים מהאתר בעת שמתבצעת בדיקת הטהירות לאתר. מדובר בסקריפט שמרמה את GTMetrix על-מנת שכלי המדידה יחשוב שהאתר "קל משקל" יותר מכפי שהוא באמת מוצג לגולש. בעקבות אותו קוד - כלי המדידה רואה למעשה אתר "לבן/ערום/חסר", חסר תמונות ונרפיקות – ולכן ציוני המחירות

שהוא מקבל מעולים, אך זו למעשה טעות. אזגיש, לא מדובר במחיקה של חלקים מתאתר עצמו, אלא רק בעיניים של כלי המדידה.

#### חשת לשלוח האירועים והעובדות המוכרות לי:

29. בתאריך 10.02.2021 פנתה אליי גבי לירז פוסטן באופן פרטי, והעלתה בפניי חשש שמי שנתנה לה שירות האצת אתרים "עבדה עליה" בשיפור הביצועים שהיא עשתה.
30. היא פרסמה פוסט בקבוצת הפייסבוק שלי עם השאלה:

Liraz Rahmin Postan

10 בפברואר 2021



הי,

מישהי שיפרה לי את מהירות האתר

ומשהו מוזר 🤔

התוצאות נראות ממש טובות ב GTmetrix

אבל כשאני בודקת בגוגל אינסייטס התוצאות בכלל לא טובות

מה אני מפספסת? האם עבדו עלי?

האם דבר כזה בכלל יכול לקרות?

\*\*מסעמי אם לא יכולה לשתף מהו האתר בפומבי. זו פשוט שאלת היתכנות.

31. בדקתי את האתר, וראיתי קטע קוד חשוד שמתמקד ספציפית בגרסת כרום מסוימת ובה הוא מסתיר או מבטל אלמנטים מהדף.
32. כלי המדידה GTmetrix השתמש באותה עת בגרסת הכרום הספציפית הזו.<sup>1</sup>
33. לאחר בדיקה הגעתי למסקנה שמעשתי כאן לא פחות מרמאות, וללקוחה הוצג מצג שווא כאילו באתר בוצע שיפור ביצועים. למעשה כלי מדידה מסוים הציג תוצאות מצוינות - בזמן שכלי מדידת מהירות אחרים הציגו תוצאות עלובות למדי.
34. לכן כאשר גבי פוסטן בדקה את האתר בכלי מדידה אחרים (שהם לא GTmetrix) כמון גוגל אינסייטס, התוצאות לא היו טובות מספיק כדי שהיו בבדיקה של GTmetrix.
35. לפיכך פרסמתי תשובה:

<sup>1</sup> כפי שיצוין בתמשך לתקופה שנמשכה יותר מחצי שנה.



אני מצטער להגיד, אבל אותה בחורה עבדה עליך. ניתן לראות את הסקריפט הזה (בתמונה למעלה) שהיא שותלת באתר ורשום בו - אם הדפדפן שלך הוא מגרסה 86.0.4240.193 אז לא לטעון את התוכן של האתר וגם לא את Footer בפועל רק ה Header נטען ורואים את זה בתמונה המוקטנת של הבדיקה של GTmetrix (רואים אצלך רק את ה header איפה שסימנתי) אז את אולי שואלת את עצמך, למה דווקא הגרסה של הדפדפן הספציפי הזה, אז הסיבה - GTmetrix משתמש בגרסה הזו בבדיקות שלו כדי שסימנתי בתמונה אבל אם תבדקי עם דפדפן אחר, את תראי תוצאות הרבה פחות טובות ונמנע בטגל אינסייטס רואים שהאתר לא משופר כמו שצריך.



36. בתמונה המוקטנת שצירפתי במסגרת הפוסט מחקתי פרטים מזחים של האתר, אך כפי שציינתי, היה את התפריט ואת ראש הדף ("האדרי"). שאר הדף היה ריק משום שהסקריפט ביטל/מחק את התוכן העיקרי ואת ה"פוטרי". ביטול האלמנטים נעשה כשמודדים בכלי המדידה הספציפי אליו הפנתה התובעת - GTmetrix בדפדפן מסוים, ולא באתר עצמו.
37. בעקבות הפוסט, פוסטן פנתה אל התובעת לחסברים. התובעת הציגה לת שכשבודקים בדפדפן אחר שאינו "כרום" הציונים מעולים. אך לשם כך התובעת הציגה בדיקה מסוג מיושן שכבר לא בשימוש (בדיקת Legacy על אודותיה אפרט בהמשך).
38. בעקבות פרסום השאלה של פוסטן עלו תלוות טיפיות של בעלי אתרים אצלם הושאל אותו הסקריפט. כך באותו היום, פנה אליי אדם נוסף שהוא חושד שגם אצלו בוצע אותו "הטריק" המניפולטיבי.
39. בדקתי את האתר שלו וגם אצלו ראיתי את אותה בעיה שהעלתה לכאורה "שיטת עבודה": ציונים מעולים בבדיקה של GTmetrix - אך בה ניתן לראות איך האתר נראה בעיני כלי מדידה זה (מסך כמעט ריק לחלוטין)



### Latest Performance Report for: <https://www.consola.co.il/>

Report generated: Wed, Feb 10, 2021 11:25 AM +0200  
 Test Server Location: Frankfurt, Germany  
 Using: Chrome (Desktop) 86.0.4240.193, Firefox 83.0  
 Analysis options: Visual



וזאת לעומת איך שהאתר נראה בדפדפן של iPad (שבו הסקריפט לא עובד):



### Latest Performance Report for: <https://www.consola.co.il/>

Report generated: Wed, Feb 10, 2021 11:27 PM +0200  
 Test Server Location: Frankfurt, Germany  
 Using: Chrome (Desktop) 86.0.4240.193, Firefox 83.0  
 Analysis options: Critical JS/AJAX 3/2017, Visual



40. וזה הסקריפט שהוזרק גם לאתר שלו:

```

155 scale(1);});#callnowbutton .NoButtonText{display:none;
156 <script>
157 jQuery(document).ready(function(){
158   if(navigator.userAgent.match(/86.0.4240.193/1)){
159     jQuery("#main").remove();
160     jQuery("#footer").remove();
161     jQuery("#masthead").remove();
162   }});</script>
163 <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->

```

41. פרסמתי תגובה בפיסט:

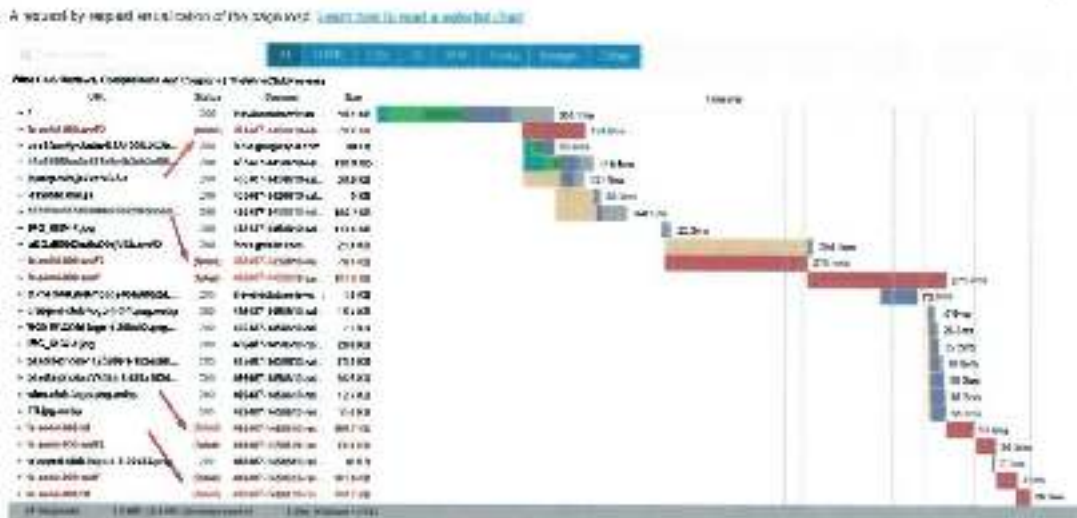
Shay Toder **מהל**

מכיוון שאנשים פונים אלי עם עוד דוגמאות של אתרים דומים שבכולם יש את אותו סקריפט שמרמה את GTmetrix מסתבר שאותה בחורה ממשיכה להטעות גם כשמציגים בפניה את המצב, היא נביכול מראה תוצאות יחזקות גם בדפדפנים אחרים (כאילו כדי לבטל את הטענה שיש כאן סקריפט שמשפיע רק על הדפדפן של כרום של GT) אבל!

שימו לב, היא תראה תוצאות של GT הישן! בדיקה שהיא בלי lighthouse וניתן לראות את זה, אם רואים למעלה את Fully Loaded Time, YSlow Score ... שכבר לא בשימוש.

זו בדיקה ישנה שהיה מאד קל לקבל בה ציונים גבוהים (ולכן היא כבר לא בשימוש) בנוסף, תפתחו את מפל המים ותודאו שאין שם המון בקשות אדומות (כלומר בקשות שלא הצליחו להיסען) כי גם אז זה ראיתי, ברגע שבקשות נמשלות, אז אין מה לטעון אלא צריך לרנדר כלום ושוב מתקבל רושם שהאתר מהיר.

42. אוסיף כי בבדיקה שעשיתי לאתר של גבי פוסטן ראיתי גם את הבקשות הבאות אשר נמצאו בזמן אמת לאחר פעולות היישור: שעשתה התובעת:



מכך עלה שגם ללא קשר לניסיון לרמות את כלי הבדיקה (ולמרבה הצער את חלקוחה), חיי מעבודות התובעת כמה בקשות שכללו שגיאות ("קבצים שבורים").

43. הנח-כי-כן, מרגע חשיפת הנושא לראשונה עמדתי היתה כי בוצע כאן מעשה שלא ייעשה: על עמדתי זו אני עומד גם כיום ואף ביתר שאת, וזאת במרט לאחר שראיתי את מלוא טענות

התובעת במסמכיה ואת ניסיונות חוות-הדעת מטעמה לתרצם ולהצדיקם. אין במסמכים אלה לשנות ממסקנותיי אותן הבעתי כאמור בעבר.

התייחסות לטענות התובעת ולחוות-הדעת מטעמה, על רקע הממצאים האמורים:

באשר לטענה כי מדובר בסקריפט מקובל:

44. בניגוד לנטען, הסקריפט הנדון לעיל הוא כלי עבודה בלתי מקובל בעליל. יעודו ליצור מצג שווא, והוא יוצר מצג שווא.

45. כדי לנסות ולהפחית מחומרת העניין נטען בסעיף 3 לחוות-הדעת מטעם התובעת שהסקריפט בו עשתה התובעת שימוש היה רלבנטי אך ורק לגרסת הדפדפן כרום שהיתה תקפה לפחות מיומיים. אלא, שכלי המדידה GTmetrix, השתמש בגרסת הכרום הספציפית הזו, במשך יותר מחצי שנה (ליתר דיוק 191 ימים, בין התאריכים 16/11/2020 ל 26/05/2021).

46. להלן תשובה רשמית מ GTmetrix לגבי התקופה בה השתמשו בגרסת הדפדפן הזו.

Re: GTmetrix chrome version 📧

← Varun Raman (GTmetrix)

to me ▾



Hi Shay,

Thanks for reaching out!

GTmetrix updated to Chrome 86.0.4240.193 on November 16, 2020 as part of our major Lighthouse update.

We further updated to Chrome 90.0.4430.212 when we updated the Lighthouse version (v7.4.0) on May 26, 2021.

Hope this clarifies things.

Cheers,

Varun

On Mar 29, 12:40 PM, Shay Toder wrote:

Hi

can you tell me what are the dates GTmetrix used chrome version 86.0.4240.193 ?

I need to know when you started to work with it

and in which date you stopped using it.

Thanks,

Shay

בתקופה ארוכה שכזו לקוחות רבים יכולים לקבל מצג של תוצאות מצוינות (כביכול) אשר מתבססות על גרסת הכרום הספציפית הזו אשר נמצאת בסקריפט.

47. בסעיף 28 לכתב התביעה התובעת טוענת כי מעבר לשימוש בקוד חני"ל (בחלק מלקוחותיה) היא השתמשה גם בכלים נוספים, המקובלים בתעשייה, על-מנת לחאיץ אתרים. לטעמי בכך מודה התובעת (גם אם על דרך ההגנדה) שהכלי של הקוד האמור אינו מקובל בתעשייה.

למען הסר ספק: אינני טוען שהיא לא השתמשה בכלים נוספים; יחד עם זאת, אילו הכלים הנוספים (המקובלים) בהם עשתה שימוש היו מביאים לתוצאות משביעות רצון – על שום מה ולמה נזקקה בחלק מהמקרים לקוד לא מקובל שמערים על כלי הבדיקה על-מנת שיתקבל ציון שאינו משקף את מחירות האתר האמיתית?

48. במילים אחרות: אני מסכים שהתובעת ביצעה בין השאר שיפורי מחירות בפרקטיקות אשר כן מקובלות בתחום כמו התקנת תוסף מטמון, הפעלת "לייזר לואד" והשהיית סקריפטים. לפיכך התובעת גם הצליחה לשפר חלקית את ביצועי האתר. להלן המחשה:



ואלה ציוני האתר לאחר השיפור, כשבדקתי את האתר בעזרת מכשיר iPad (בדיקה אשר חסריפט לא חל עליה):



49. כמי שניתן לראות, אכן בוצע שיפור ביצועים מסוים. אלא שבעזרת המרקטיקות המקובלות והאמיתיות, התובעת לא הגיעה לציונים משביעי רצון ולכן הכניסה סקריפט שמרמה את GTmetrix כדי שכלי המדידה יחשוב שמדובר בדף קל-



משקל עם מעט בקשות.

ניתן לשים לב לתמונה המוקטנת של המסך המציגה כיצד GTmetrix ראה את האתר, וניתן גם לראות מדדים אחרים אדומים שהפכו בבדיקה הזו לירוקים בשל השימוש בסקריפט:



בנוסף יש לשים לב שבחלק מהבדיקות שהתובעת הציגה, הבדיקה שלח לא היתה זהה למקור, משום שבמקור היא בדקה את האתר עם פרוטוקול HTTPS (פרוטוקול מאובטח) ובשאר הבדיקות שכביכול היו טובות, היא בדקה עם פרוטוקול HTTP ולא HTTPS, בדיקה לא זהה שיתכן שהממצאים בהם שונים מאלה שהיו מתגלים בבדיקה זהה.

באשר לטענת כי מדובר בסקריפט שלא מוחק תוכן באתר עצמו:

50. הטענה שהקוד לא מוחק תוכן באתר עצמו היא נכונה, אך למקרא הפרסום מאת בר-זיק אינני רואה היכן טען שהקוד מוחק תוכן באתר עצמו. להיפך: נכתב מפורשות שהמחיקה היא **למול כלי הבדיקה ומדידות המהירות שבוחן את האתר**. וכך נכתב:

"... מבדיקה טכנית של האתרים שפניץ מציגה מתגלה שחלק מהאצת הביצועים שחיא מוציעה מתבצעת טכניקה טכנית פשוטה שמשנה אך ורק את התוצאה של **בדיקת המהירות באתר gtmetrix**. השיטה הטכנית כוללת קוד קצר, **המזהה את גרסת הדפדפן של תוכנת הבדיקה** **ואז מוחק את רוב חלקי האתר**. המחיקה, המתבצעת כשהאתר נטען מאיצה מאוד את האתר, כיוון שהאתר כבר לא כולל חלקים רבים ובעיקר תמונות וקבצים כנפח גבוה [...] הקוד אומר בעצם שאם הדפדפן הוא מהגרסה שבת **gtmetrix הפעילה**, יש להסיר את החלקים באתר".

מכאן עולה שבפרסום בו עוסקת התביעה תוארה במדויק שיטת ההערכה על תוכנת הבדיקה. לא נכתב שהקוד מסיר בפני המשתמש חלקים מהאתר – אלא להיפך. נכתב:

"ניתן כמובן לראות שבבדיקה האמיתית אפשר לראות את האתר במלואו (בפינה השמאלית העליונה), כיוון שאין שום קוד שמסתיר אותו".

לאור זאת אני מתקשה להבין את טענת התובעת לפיה פרסם שהקוד בו היא משתמשת מוחק חלקים מהאתר עצמו.

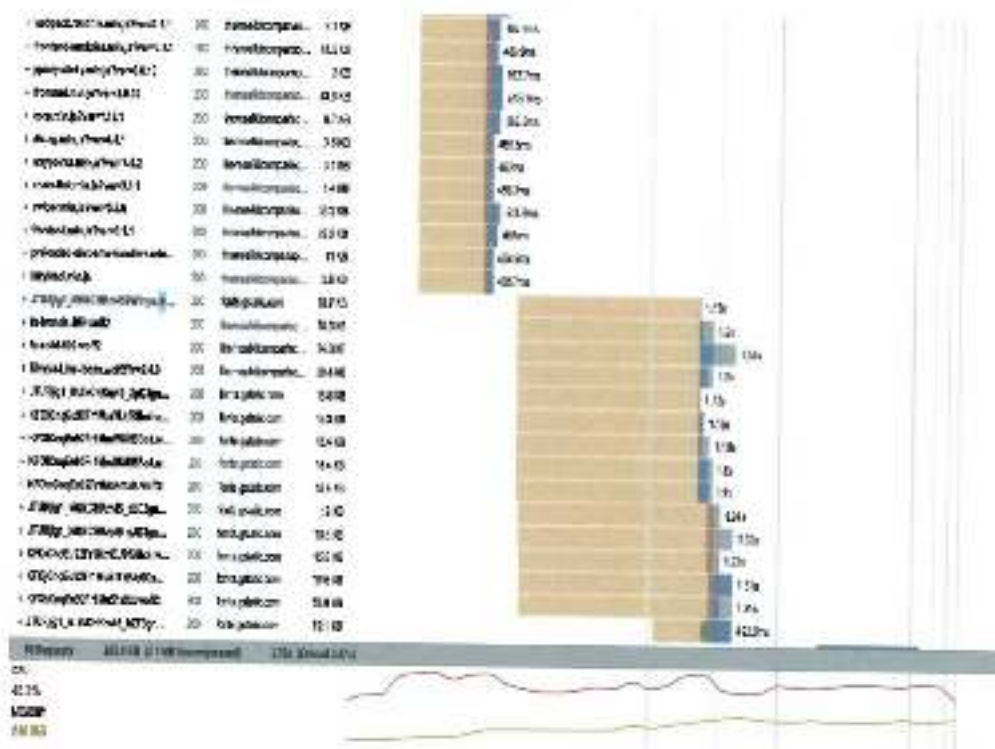
באשר לטענת שהסקריפט משהה אלמנטים (טכניקה מקובלת) ולא מוחק אותם:

51. בניגוד לנטען על-ידי התובעת ועל-ידי מר יהי שלום, הסקריפט לא "משהח" טעינת אלמנטים אלא מבטל ומוחק חלק מהאלמנטים לגמרי עבור בדיקת המהירות. גם דבר זה מומחש בסרטון שהצגתי.

16. אם לא די בכך, בדיקת לינקים שהתובעת עצמה שלחה אליי (כשפניתי אליה לקבל את תגובתה לפני הפרסום) הראו תמונת "לפני" ו"אחרי" בעייתית. כדי להוכיח שאתר בו טיפלה הואץ – היא שלחה קישורים שניתן לראות בהם אלמנטים וקבצים שלא נטענו לאחר טיפולך באתר.

להלן סרטון נוסף [שלישי במספר במסגרת נספח "א"] בו אני מראה "קישורים שבורים" שמצאתי באתר עליו עבדת <https://youtu.be/Q03JfrnGqxQ>.

התובעת עצמה סיפקה דו"ח אחד לפני הטיפול שלה באתר - והשני לאחר הטיפול באתר. לפני הטיפול שלה ניתן לראות בקלות שכל קבצי האתר נטענים כסדרם. לאחר הטיפול – לא. להלן תמונה ההמחישה את מצב האתר לפני הטיפול שהעניקה לו התובעת.<sup>1</sup>



וחנה בעמוד חבא תמונת בדיקה הלוכדת את המצב לאחר הטיפול של התובעת (הקבצים האדומים הם כש"ל):

<sup>1</sup> זה המקום לציין שאין שחרר לטענה שמרבית בסעיף 38 לתצהיריך על כך שיתכן שהקבצים לא נטענו כלל במקור, וזאת דווקא לאור ההוכחות שהיא עצמה סיפקה.

52. ניתן לראות שיש סרגל כלים בראש הדף, ולא מסך לבן, משום שהסקריפט שהתובעת משתילה מבטל את רוב תוכן הדף ואת החלק התחתון (הפוסטר) אך אינו מבטל את ראש הדף (ההאדר) ולכן רואים אותו.

באשר לטענת התובעת על תוצאות טובות בבדיקה שבוצעה בדפדפן – firefox :

53. הבדיקה שהתובעת מציגה במסמך 2 לכתב התביעה מראה שהבדיקה שבוצעה ב firefox היא לצערי מצג שווא, משום שמדובר בבדיקה בפורמט מיושן של כלי הבדיקה GTmetrix. מדובר בפורמט לא מקובל, שמראה ציונים בצורה שונה.

גם בחוות-הדעת מטעמה חוזרת אותה ה"טענות" ולא מדובר באותה בדיקה כלל ועיקר. הבדיקה המובאת באותו מסמך היא בדיקה מיושנת מסוג Legacy שכבר אינה בשימוש, אשר בודקת דברים שונים, עם דגש רב יותר על מבנה הדף ולא על הביצועים שלו. מביני דבר יודעים לזהות את הבדיקות המיושנות באמצעות מדד שנקרא YSlow (רואים שתי אותיות לציון הדירוג ולא רק אות אחת כפי שיש בבדיקות חדשות). כך לפי אתר GTmetrix .

## How does the new GTmetrix Report compare to the Legacy Report?

For the most part, *it doesn't*.

The Lighthouse-based metrics used to generate the new report are fundamentally different compared to the previous PageSpeed and YSlow Recommendations. While both reports share a few linings, they should not be a one-to-one comparison.

As the testing methodology and metrics have changed, you should consider the new Lighthouse-powered GTmetrix Reports as a new benchmark for your pages.

---

PageSpeed and YSlow scores served us well in the past; however, they are now considered outdated and do not paint a modern picture of performance.

New Reports no longer display PageSpeed/YSlow scores, and are replaced with the GTmetrix Grade, Performance, and Structure Scores, powered by Lighthouse – the new standard of web performance metrics.

---

## Legacy Report

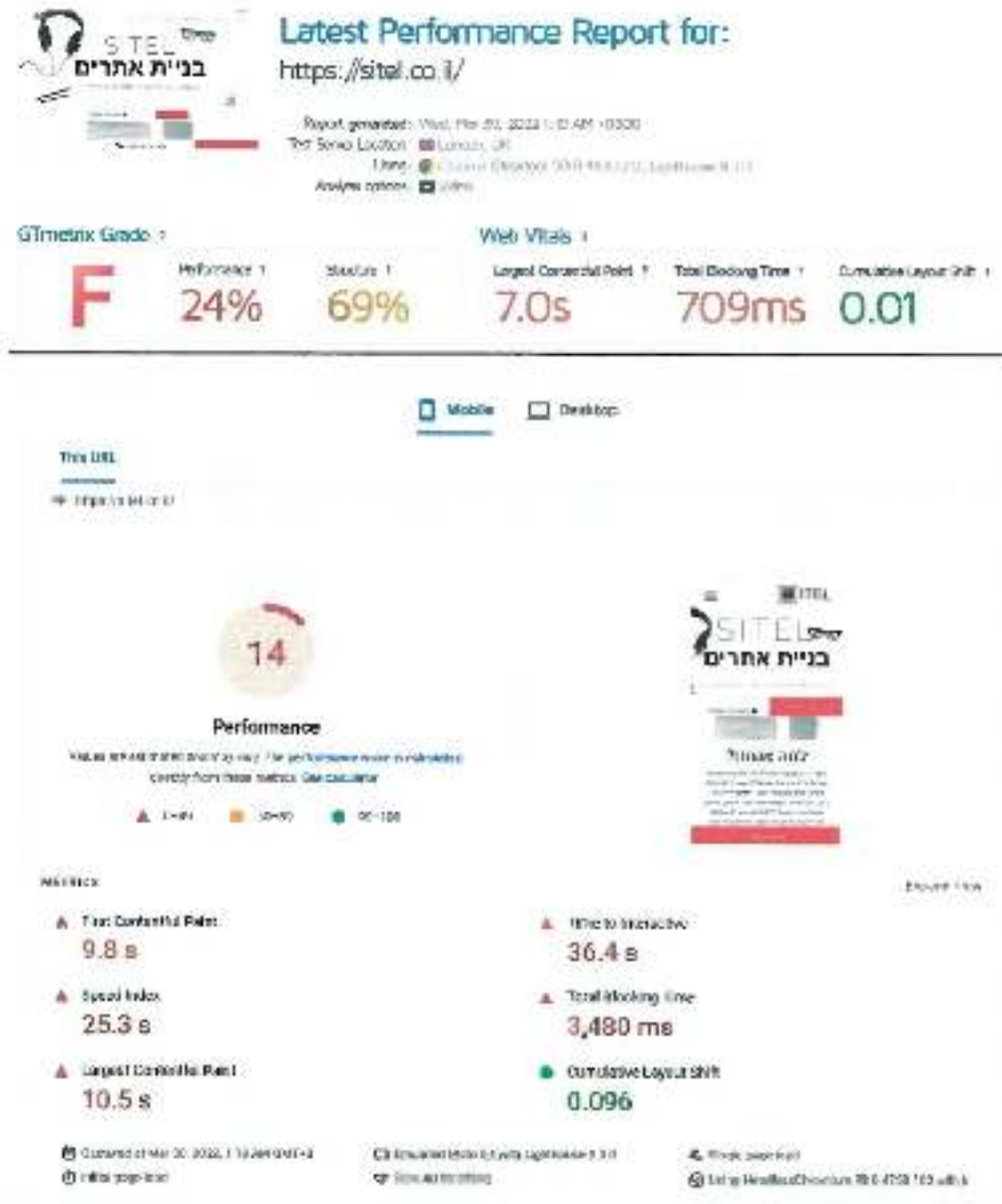


## New Lighthouse Report



## באשר לתמחור שירותי האצת אתרים:

54. התובעת מתייחסת בטיעוניה לעובדה שאתרו של הנתבע 2, מר רן בר-זיק, עיתונאי הטכנולוגיה בעיתון "הארץ", מקבל ציונים נמוכים בבדיקות מהירות. לא ידוע לי כי בר-זיק עוסק בעצמו בשיפור מהירות אתרי אינטרנט ולפיכך אין לי התייחסות לעניין זה; לעומת זאת התובעת כן מתיימרת להיות משפרת מהירות אתרים אך אלו הן התוצאות העדכניות של אתרה:





מאחר שגם מר יהי שלום (שאינו מוכר לי מתחום האצת אתרים) העיד על עצמו כי הוא משפר מהירות, לחץ תוצאות האתר שהוא חזכיר:



Mobile Desktop

This URL

https://www.kidzania.co.in



### Performance

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated based on three metrics: FCP, LCP, and TBT.

▲ 0-49    ■ 50-59    ● 60-100



### Metrics

Expand view

▲ First Contentful Paint

3.9 s

▲ Speed Index

10.8 s

▲ Largest Contentful Paint

9.9 s

▲ Time to Interactive

25.4 s

▲ Total Blocking Time

4,730 ms

■ Cumulative Layout Shift

0.122

Captured Mar 25, 2025, 12:32 PM GMT+05:30  
Mobile page load

Desktop Mode (or Web Experience 5.1.0)  
Show all metrics

Open page load  
Using Firefox/Windows 10 (14758.102) with...

Mobile Desktop

This URL

https://www.kidzania.co.in



### Performance

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated based on three metrics: FCP, LCP, and TBT.

▲ 0-49    ■ 50-59    ● 60-100



### Metrics

Expand view

■ First Contentful Paint

0.9 s

▲ Speed Index

2.9 s

■ Largest Contentful Paint

1.7 s

▲ Time to Interactive

6.5 s

▲ Total Blocking Time

830 ms

■ Cumulative Layout Shift

0.026

Captured Mar 25, 2025, 12:33 PM GMT+05:30  
Mobile page load

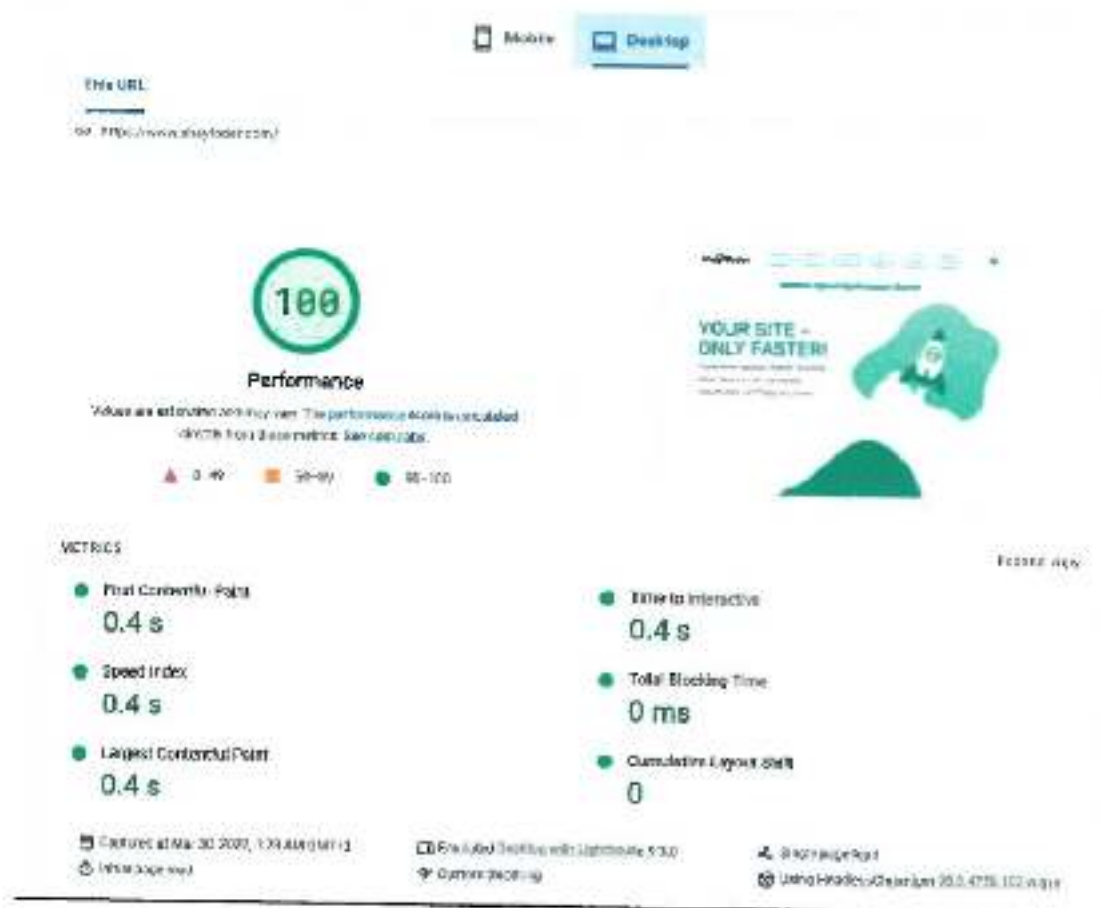
Desktop Mode (or Web Experience 5.1.0)  
Show all metrics

Open page load  
Using Firefox/Windows 10 (14758.102) with...

לשם השוואה, אלו תוצאות האתר שלי:







55. התובעת טוענת בסעיפים 46-48 ונספח 6 לתצהירה שחברתי לנתבע 2 מר בר-ויק, שהוא כביכול בעל קשרים חבריים עמי כדי לעשות יד אחת נגדה. עוד היא טוענת שכביכול המצאנו יחד עם מר אור פיאלקוב (שפנה אליי לקבל הצעת מחיר לשירותי האצת אתרים) הצעה פיקטיבית לצורך כתב החגנה של הנתבע 2 וכל זאת משום שאני רואה בתובעת מתחרה עסקית שלי. להד"ס! מדובר בהאשמה נטולת יסוד, זדונית והמורח.

56. אני שולל מכל וכל את תנטען ומבהיר למען הסר כל ספק:

- א. אור פיאלקוב אינו מנהל יחד עמי את קבוצת הפייסבוק "שיפור מהירות וביצועים של אתרים באינטרנט". אני מנהלה הבלעדי.
- ב. מר אור פיאלקוב הינו קולנה בתחום, ואינו חבר שלי באופן אישי.
- ג. הצעת המחיר שנתתי לאור פיאלקוב וצורפה לכתב החגנה היא אותנטית. אלה אכן היו המחירים בהם הצעתי בוגמנו את שירותיי.
- ד. לא ידעתי כלל שהצעת המחיר צורפה לכתב החגנה מאת הנתבעים, ודבר זה נודע לי רק בעת מקרא החומרים שהועברו לידי לצורך הכנת חוות-דעתי.
- ה. הצעת המחיר עליה מבססת התובעת את תיאוריית הסונספירציה שלה היא מתאריך 17.7.2020. מדובר בזמן רב לפני פרסום הכתבה מושא התביעה מפברואר 2021 ולפני

שנחשפה ברשתות החברתיות ההטעייה שבצעה התובעת כלפי לקוחותיה – כך שהתיאוריה שלה קורסת.

57. על-מנת לנסות ולהוכיח שהצעות מחיר להאצת אתרים נמוכות יותר מזו אשר נתתי למר פיאלקוב (7,900 ₪ בתוספת מעימ לשלושה אתרים) טוענת התובעת בסעיף 51 לתצהירה כי אני מציע קורס ללימוד שיפור מהירות אתרים בעלות של 1,690 ₪;

על כך אשיב כי אין לגזור מסקנה מתחום אחד (קורס לימודי) - לגבי תחום אחר (שירות מסחרי). השוואה שכזו כמוה כהשוואה בין מלפפונים לתפוחים. אסביר:

אני אכן מעביר קורס שבו אני מלמד שיפור מהירות אתרים. מדובר בקורס בינלאומי אשר נמכר למאות אנשים מישראל ומ- 43 מדינות שונות ברחבי העולם עד כה. הקורס מכשיר בוני אתרים לשפר בכוחות עצמם את מהירות האתרים. הקורס הינו קורס "אוונליין", והתלמידים בקורס לומדים בכוחות עצמם.

מכיוון שמדובר במוצר דיגיטלי (התלמידים רואים סרטונים מוקלטים מראש ומבצעים בעצמם את שיפור המחירות) ואני נותן ליווי ומענה לשאלות בקבוצה הפרטית של הקורס, מחיר הקורס זול בהרבה מהמחיר שאני גובה לביצוע שיפור מהירות אתרים בעצמי.

לכן אין להסיק דבר וחצי דבר ממחיר הקורס – לעניין הצעת המחיר לעבודה מקצועית על שיפור מהירותו של אתר ספציפי.

אציין כי כיום הצעות המחיר שלי לשיפור אתר גבוהות אף יותר.

58. באמצעות נספח 6 לתצהירה רומזת התובעת לחברות אישיות שלי עם אור פיאלקוב וכביכול לכך שעשינו יד אחת נגדה. גם את זאת אני שולל ואפרט: מר פיאלקוב ואני, הוצאנו בנפרד מדריכים שונים לחברת איחסון שרבים ממליצים עליהם. במקרה הנ"ל אדם קרא את שני המדריכים השונים ותייג את שנינו (פעולה מקובלת בקבוצות פייסבוק), מתוך כוונה לקבל תשובה מאחד מאיתנו, ואכן שנינו ענינו כפי שנהוג. הא ותו לא.

59. אינני חבר אישי של מר רן בר-זיק ולמעשה לא שוחחנו לפני הפרסום מושא התביעה.

60. במלוא הצניעות ולאור התכרה הכללית לה אני זוכה בתחרויות רשמיות ובקהילת מאיצי האתרים אותה אני מוביל - אינני רואה בתובעת מתחרה עסקית שלי. מבט באופן בו מתנהלת קהילה זו במרשתת יגלה כי בעלי המקצוע דווקא מפרגנים האחד לשני, מסייעים ומלווים בפתרון בעיות, נותנים המלצות איש לרעהו. אלמלא נחשפה שיטת הפעולה הפוגענית של התובעת - לא היתה כל סיבה להדירה משם.

#### באשר למדיניות גוגל:

61. מדיניות גוגל הרשמית היא כי לצורך דירוג אתרים גבוה בתוצאות החיפוש (שכאמור מקנה חשיפה רבה יותר של האתר לגולשים – יעד בו הפך כל מעלים של אתר) יש חשיבות למהירות טעינת האתרים. על-כך אין חולק גם לשיטת התובעת וחוות-הדעת שהובאה מטעמח.

62. בד בבד יודע כל מי שעוסק ב SEO, שהחבאת טקסטים וקישורים באתר פוגעת בסידום האורגני בגוגל, וגוגל תופס זאת כניסיון לא לנייטריזציה. מן הסתם גוגל אינה יורדת

בהנחיותיה לפירוט הסקריפטים הספציפיים להחבאת או מחיקת חלקים ואינה מגלה אם היא מתכוונת לכאלו המשפיעים על חווית המשתמש בלבד או גם כאלו שמשפיעים על כלי הבדיקה, ובוודאי שאינה מלמדת את המשתמשים כיצד לרמות אותה.

63. כך או כך, משזו המדיניות המוצהרת של מנוע החיפוש הנפוץ בעולם – לא הייתי נוטה לזלזל בה. מאחר ולמאיץ אתרים יש אחריות כלפי לקוחותיו - לא הייתי מעז להתעסק במשהו שאפילו עלול לרמות את האלגוריתם שגוגל משתמשת בו לשם הדירוג שלה. מדובר בחוסר אחריות כלפי הלקוח ובהימור שנלקח על חשבונו: האם גוגל תבחר ליישם לגביו את המדיניות – אם לאו.

64. מהיכרותי ארוכת השנים עם קהילת בוני, מקדמי ומאיצי האתרים, לא נהוג להתעלם ממדיניות מוצהרת של מנוע החיפוש הנפוץ בעולם. למעשה, אינני מכיר בעל מקצוע הגון בתעשייה שיעז לסכן לקוח במימוש מדיניות הענישה המוצהרת של גוגל, דווקא משום שלא ניתן לקבל מגוגל דו"ח רשמי המסביר מדוע דורג אתר כך או אחרת. מדובר, כפי שמודה מר יהו שלום, בסוד מסחרי של גוגל. יש מספיק דרכים הגונות להאיץ אתר מבלי לקחת סיכון שכזה. חן רק דורשות עבודה רבה יותר, מומחיות והגינות.

65. גם אם המדיניות המוצהרת של גוגל משתנה לפרקים – בזמן שבו אתה נותן את השירות ללקוח אתה פועל לפי המדיניות המוצהרת באותה עת. זאת בדיוק כפי שעו"ד ייעץ לאזרח לפעול לפי חוק הקיים באותה עת - ולא ייעץ לו על בסיס הנחה שהחוק עשוי בעתיד להשתנות, או הנחה שהרשות לא תאכוף אותו.

66. בהקשר של העניין הנדון, אינני מקבל את טענת מר יהו שלום בראש עמ' 3 לחוות-דעתו לפיה כמגוון המקדמים - כך מגוון השיטות והדעות. יש דברים שהם מחוץ לתחום הפעולה הלגיטימי – ורמייה כלפי כלי המדידה הנפוץ היא בכללם.

67. צר היה לי לראות כי מר יהו שלום מצהיר ש"רוב מקדמי האתרים בכדי 'לנצח' בתחרות על המקומות הראשונים מותחים את גבולות 'האפור'".

כמי שזוכה בתחרויות ביניל להאצת אתרים במקומות הראשונים בשנים האחרונות אני יכול לומר שלא כך היא תמונת המצב, והשתלת קוד שתפקידו לרמות את כלי המדידה ובפרט תוך הפניית חלקו לבדוק את העבודה דווקא בכלי מדידת זה - היא פעולה שבעיניי דגל שחור (ולא אפור) מתנוסס מעליה.

#### מענה לטענות נוספות של התובעת:

68. בסעיף 50 לתצהירה (ובנספח 8) טוענת התובעת כי פניתי אליה בעבר כדי שתצטרף לקבוצת הפייסבוק בניהולי "מעקבות מקצועיותה". על-כך אשיב: אכן, ביקשתי מהתובעת להצטרף לקבוצה, כפי שצירפתי לאורך הזמן עוסקים נוספים בתחום שיפור מהירות, מקדמי אתרים, בוני אתרים ובעלי אתרים. לא היה זה בעקבות "מקצועיותה" אלא מתוך כוונה להגדיל את כמות המשתתפים בקבוצה ולהגדיל את החשיפה. לא זו אף זו: מרגע שנחשפתי לפעולות שהתובעת ביצעה, אותן ראיתי כנוכחות ברמאות של ממש - הוצאתי אותה מהקבוצה. לדידי אין מקום בקבוצה מקצועית לחוטאות העלולות לגרום נזק ללקוחות נוספים.

69. באשר לבדיקות המבוצעות משרתים הממוקמים במדינות שונות – אני מסכים שלא מצופה שבדיקות משרת הממוקם בקנדה יהיו זהות לבדיקות משרת הממוקם בלונדון ולמיקום אכן יש השפעה. אך מאחר שכשבוצעה גם בדיקה בדפדפנים שונים ממקום זהה - והתוצאות שהתקבלו שונות מאד, הדבר מעיד על הבעיה.

#### מסקנות

70. נמצא שהתובעת האיצה אתרים שהועברו לטיפול באמצעים שונים, וכדי להתגבר על תוצאות לא מספקות שהשיגה באמצעי האצה לגייסימיים - מצאה לנכון להוריק לאתרים קוד המרמה את כלי בדיקת מהירות.

71. שירות האצה אתרים הכולל הערמה על כלי המדידה לא רק "שובר את כללי המשחק" אלא יוצר כלפי מקבל השירות מראית עין פסולה ולא אותנטית כאילו האתר שלו הוא, והכל לפי מצג שגוי.

72. התנהלות שכזו אינה לגייסימית מבחינה מקצועית ומסחרית, ומסבירה בין השאר את מהירות העבודה והצעת המחיר הנמוכה.

הנני מצהיר בואת כי חוות-דעתי נעשתה עפ"י מיטב הכרתי ונסיוני.



חתימה:

תאריך: 12/05/2022



17. הבדיקה שערכתי העלתה שחתובעת אכן עושה מניפולציה טכנולוגית שמציגה לפני הלקוחות ששילמו כסף עבור השירותים תוצאה לא הוגנת בכלי בדיקה נפוץ אלו היא מפנה אותם. בנוסף המניפולציה עלולה לסכן את האתרים בהטלת סנקציות דירוגיות על-ידי מנוע החיפוש הפופולארי בעולם – "גוגל".

18. ראיתי באמור לעיל עניין ציבורי עבור הקוראים, ולפיכך החלטתי להביע את דעתי בנושא במדור "קפטן אינטרנט" תחת הקטגוריה "תוכנות".

19. בפרסום הבעתי דעתי וביקורתי על התנהלות מעין זו, בצירוף המלצות כיצד עשוי מקבל שירות האצת אתרים לשפר את סיכוייו לקבל תמורה ותוצאות ראויות ואמיתיות עבור כספו. כך, למשל, המלצתי לבדוק אם מחיר נמוך מדיי אינו מחווה נורת אוהרה; לבקש דו"ח מהמאיץ על מעשיו ולוודא שלא בוצע טיפול באתר בשיטות לא מקובלות; לבדוק מהירות של האתר לפני שנמסר לטיפול בעל המקצוע ולבצע באופן עצמאי את הבדיקה לאחר דיווח שתבדיקה הושלמה; בנוסף הומלץ לוודא את תוצאות ה"לפני", וה"אחרי" באמצעות כלים נוספים ולא להתבסס רק על GTmetrix; עוד המלצתי לוודא שההאצה לא נעשתה באמצעות מחיקת קבצי עיזוב ופונטים שמשנים מעט את הוות האתר.

20. לאור אופן הטיפול של התובעת באתרים, אשר יצר מצג שווא ללקוחותיה באמצעות בדיקה שמראה תוצאות כאילו בוצעו פעולות מספקות להאצת אתרים, כשבפועל הסירה מהאתרים אלמנטים שגרמו לתוכנת הבדיקה "לחשוב" שהאתר "קל" יותר - מדובר מבחינתי בכתבה שעושה שירות המועיל לציבור. מדובר במעשה שיש ליתן לגביו את הדעת, ולצרכנים בכח ובפועל יש זכות לדעת על קיומו, בין אם הם משתמשים בשירותיה של התובעת ובין אם הם משתמשים בשירותיהם של אנשים אחרים.

הנחיות "גוגל" לעניין דירוג אתרים וסנקציות על הפרת הנחיות גוגל:

21. מזה קרוב לשלוש שנים (תחל מיוולי 2018) ש"גוגל" הגדירה את מהירות האתרים כעניין מהותי לדירוג, ועודדה בעלי אתרים לשפר את מהירות האתרים בבעלותם. בחמשך (בשנת 2021) "גוגל" הודיעה כי תחל באופן רשמי בשיטת דירוג המשקללת את מהירות האתר.

22. המשמעות היא שגוגל מכריזה על כוונתה לשנות את מנגנון דירוג האתרים שהיא מפעילה, כך שמהירות האתר תהפוך מדבר המשפיע על חווית המשתמש למשתמש בעל השפעה על דירוג האתר במנוע החיפוש:

דיסק  
סרטון המחשה

## תצהיר גב' לירז פוסטן

## תצפית

אני החיימ, לידו פוסטן, נושאת ת.ז. שמספרה [REDACTED] לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אחיה צפוייה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה בזה בכתב כדלקמן:

1. אני עושה תצהירי זה כתצהיר עדות ראשית מטעם הנתבעים בתיא 21-03-28467 פנץ נ. הוצאת עיזמן תארץ בע"מ ואח'.
2. אני עוסקת מזה מעל 12 שנים בקידום אתרים בינלאומיים. אני מיישבת לארנונים ועסקים בתחום אסטרטגית ואופטימיזציות תוכן ושיווק אורגני. בעשאה זה אני גם מרצה באוניברסיטה ומכללות בארץ ובכנסים בע"ל.
3. בחודש פברואר 2021 ראיתי פרסומת (אגרסיביות למדי) בפייסבוק אשר מקדמת הצעה לשיפור מחירות אתר קיים במחיר של כ- 900 ש"ח. המודעות היו של גבי סיוון פנץ (להלן: "סיוון").
4. מהיכרתי עם הנשאה מדובר במחיר מאוד אטרקטיבי (הממוצע בשוק טובב טביב אלמי שקלים לאתר ממוצע). בחיותי מקדמת אתרים ללקוחות רבים, ובגלל אתרים משל עצמי, חשבתי לפנות אל השירות הזה וככל שאחית שבעת רצון - להציע אותו גם ללקוחותי.
5. החלטתי לבדוק את השירות על גבי 3 אתרים שלי (כאמור, בטורם אציע אותו לאחרים).
6. החתקשרות מול סיוון הייתה באמצעות חברה בבעלותי שבאח"י.ב. חתמנו על הצעת מחיר כמי שהוכיחה במודעה, שוחחנו בטלפון והיא בחרה לשלף אותי בשיחה בכך שהיא מנסה לפרנט את ביתח כאמא לתאומים קטנים. כאשר, מיד שמחתי לתמוך בה ואף אמרתי לה שאם אראה כי טוב, אפנח אותה ללקוחות שלי.
7. לאחר שהסדרתי את התשלום היא בחנה את שלושת האתרים אליהם הפניתי אותה במשך מספר דקות וחחזירה לי תשובת שעבור אתר אחד - אין צורך בעבודה כי הוא מזהיר ולפיכך היא זיכתה אותי בגינו. ראיתי בכך סימן לחנינות.
8. להפתעתי כעבור ימים בודדים סיוון שלחה לי חודעת שסיימה עם 2 האתרים. היא שלחה לי קישורים לבדוק מחירות "לפני" ו"אחרי" דרך אפליקצית וואטסאפ. לא היה לי נוח לבדוק את זה כך, ורציתי לחזור לביתי ולבדוק את הדברים על דסקטופ המחשב הביתי.
9. כשבדקתי, נוכחתי שיש בעיות, חאתר לא נטען כמו שצריך אצלי, ואילו אצלה הכל תקן. כך כתבתי לה:



10. בדקו כי בכלי נוסף וראתו שזה לא רק בכלי אחד אלא בכמה. בעצם שיש לי השתייה לחלאת האתר התוכן לא שלח

Your Results:

Reference grade	Page size
92	1.2 MB
Load time	Requests
366 ms	28

... (faint text)

11. היא הסבירה לי שחייב עשתה חכל כשורה ואין בעיה.

[מציב לתזהירי שרשור התכתבות דהייל מול התגובת, המלמד ברצף כרונולוגי את שטראר לעיל ולחלקן].

12. בתגובה שלחתי לה:

... (faint text)

... (faint text)

... (faint text)

... (faint text)

... (faint text)

```

1 | [object Object]
2 | [object Object]
3 | [object Object]
4 | [object Object]
5 | [object Object]
6 | [object Object]
7 | [object Object]
8 | [object Object]
9 | [object Object]
10 | [object Object]
11 | [object Object]
12 | [object Object]
13 | [object Object]
14 | [object Object]
15 | [object Object]
16 | [object Object]
17 | [object Object]
18 | [object Object]
19 | [object Object]
20 | [object Object]
21 | [object Object]
22 | [object Object]
23 | [object Object]
24 | [object Object]
25 | [object Object]
26 | [object Object]
27 | [object Object]
28 | [object Object]
29 | [object Object]
30 | [object Object]
31 | [object Object]
32 | [object Object]
33 | [object Object]
34 | [object Object]
35 | [object Object]
36 | [object Object]
37 | [object Object]
38 | [object Object]
39 | [object Object]
40 | [object Object]
41 | [object Object]
42 | [object Object]
43 | [object Object]
44 | [object Object]
45 | [object Object]
46 | [object Object]
47 | [object Object]
48 | [object Object]
49 | [object Object]
50 | [object Object]
51 | [object Object]
52 | [object Object]
53 | [object Object]
54 | [object Object]
55 | [object Object]
56 | [object Object]
57 | [object Object]
58 | [object Object]
59 | [object Object]
60 | [object Object]
61 | [object Object]
62 | [object Object]
63 | [object Object]
64 | [object Object]
65 | [object Object]
66 | [object Object]
67 | [object Object]
68 | [object Object]
69 | [object Object]
70 | [object Object]
71 | [object Object]
72 | [object Object]
73 | [object Object]
74 | [object Object]
75 | [object Object]
76 | [object Object]
77 | [object Object]
78 | [object Object]
79 | [object Object]
80 | [object Object]
81 | [object Object]
82 | [object Object]
83 | [object Object]
84 | [object Object]
85 | [object Object]
86 | [object Object]
87 | [object Object]
88 | [object Object]
89 | [object Object]
90 | [object Object]
91 | [object Object]
92 | [object Object]
93 | [object Object]
94 | [object Object]
95 | [object Object]
96 | [object Object]
97 | [object Object]
98 | [object Object]
99 | [object Object]
100 | [object Object]

```



Latest Performance Report for:  
<https://www.thomae@itcomparison.com/>

Report generated: Feb 21, 2024 @ 10:44 AM -0500  
 Test Location: New York (USA)  
 User: @ Chrome 124.0.6365.0-0.0.0.0, OS: Windows 10.0.22H2

GTmetrix Grade		Web Vitals			
Performance	57%	Speed Index	98%	Largest Contentful Paint	3.0s
				Time to Interactive	102ms
				First Contentful Paint	0.03

**דרשתי לקבל חוזר בטון מלא.**

16. **חיי המשיכה להתחכך.** פניתי לקבוצה מקצועית סגורה ושאלתי שאלה היפותטטית על המצב שאני רואה, וחאם יכול להיות שייעבדו עליי. אציין שלא הזכרתי את שמה.
17. **מנהל הקבוצה,** שי תודה, שהוא מומחה לשיפור מהירות אתרים, פנה אליי בפרטי ואמר לי שאכן עבדו עליי.
18. **אדגיש** שלמרות שלא הזכרתי את שמה של סיוון בשום מקום, מטאר והפרסום שלח היה כל כך אגרסיבי - אנשים החלו לשאול שאלות וחאם גם הם יפלו בפח.
19. **לאחר** מכן קיבלתי ממנה את החודעה הבאה בדוא"ל:
- אני מבינה שנשלחו הפרעות הכוללות לשון הרע לבעלי אתרים שרכשו ממני שירותים בעבר. ההודעות הללו גרמו לי למכירה חמורה, לכן אני מבקשת להמסיק זאת באופן מיידי. במקף להתמל במי אתם רוכשים במידה ולא עושה בשמה הקרבת, אאלץ להתקדם לתביעה לשון הרע.
20. **כאמור,** בשום שלב לא הזכרתי את שמה (למרות שגם אם הייתי עושה זאת זה היח לניטוי).

21. בקבוצת הסגורה מר אור פואלקוב מתקל במוטט שלי, ושאל אותי באופן פריט אודות הסכרת.
22. שלחתי לסיוון את השמטה, ששמת לא הזכרתי.

Feb 11, 2021, 4:48 PM ☆ ↩ ⋮

חילה בזה! מכלום לא הזכרתי את שמך! מכלום! את יכולה לברוק אותי!

Feb 11, 2021, 4:48 PM ☆ ↩ ⋮

כן אולי אצטרם בפרש לשאל מי וקדשתי ורר פסטיקט מרק בבאלי לנסות את שייך

23. מחשש שהיא תתבע אותי בלשון הרע (וואצת למרות שלא הזכרתי את שמה ולמרות שכל התנהלותי היתה חוקית וסבירה) מאותו הרגע לא הגבתי יותר ולא פניתי אליה.
24. הכסף שלע לא חוזר עד חיים הזה.
25. היות וחתמתי איתה עם חברה שבמעלות בארחה"ב, לא ראיתי לעכון לגרור את שתינו להודינות משפטית יקרה.
26. אציין שמאוד נלחצתי מסיוון ומהתחלפותה מולי שגרמה לי לחוש מרומת, מאוימת ומגושמת ב-10 מניות. נפגמתי בצופן אישי גם כאישה, על-כך שעירבה בתקשורת העסקית מולי את היותה אם לילדים קטנטנים כדי לעורר סיסמפטיזה מולי כאשה בעלת עסק קטן. ניחמתי את עצמי בכך שהכסף שולם לא לשווא, אלא כישכר לימודי לוחים...

27. בפורומים המקצועיים התעורר דיון על העבר שלה ב"פייב", ככזו שסתבת "שירות" זול ולא אימתי ללקוחות. הפורומים מטעמה פסקו - כך שאנשים קישרו ככל הנראה בין הדברים.

28. מעבור זמן מת, רן בר זיק התקשר אליי ושאל על המקרה.

29. זהו שמי, זן חתימתי ותזן תצהירי אמת.



הנני מאשרת בזה כי ביום 6/5/22 קופיעה בפני ערכת-דין  
גב' לירז פלסמן שזיהתה עצמה על ידי תעודת זהות מס [redacted] אחרי שהזהרתיה  
כי עליה להצהיר את האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן.  
אישרה את נכונות הצהרתה הנ"ל וחתמה עליה.

~~יעל קיסר, עו"ד  
מ.ר. 67833  
רח' קמניץ 3, כפ"ס  
טל' 080-6894456  
ערכות~~

~~יעל קיסר, עו"ד  
מ.ר. 67833  
רח' קמניץ 3, כפ"ס  
טל' 080-6894456  
ערכות~~

----- Forwarded message -----

From: Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)>

Date: Thu, Feb 11, 2021 at 4:49 PM

Subject: Re: Question

To: Sitel Team <[sitelstudio@gmail.com](mailto:sitelstudio@gmail.com)>

פנו אלי אנשים בפורטי לשאול מי והודעתו חד משמעית שאין בוונתי לחשוף את שמך

On Thu, 11 Feb 2021 at 16:49 Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)> wrote:

חלילה וחס! מעולם לא חזרתני את שמך! מעולם. ואת יכולה לבזק אותי

On Thu, 11 Feb 2021 at 15:16 Sitel Team <[sitelstudio@gmail.com](mailto:sitelstudio@gmail.com)> wrote:

אני מבינה שנשלחו הודעות הכוללות לשון הרע לבעלי אתרים שרכשו מספי שירותים בעבר, ההודעות הללו גרמו לי לפגיעה חמורה,

לכן אני מבקשת להפסיק זאת באופן מיידי. במסך להתמצל בפני אותם רוכשים.

במידה ולא יחיה מענה בישעה הקרובה, אאלץ להתקדם לתביעת לשון הרע.

---

**Sitel Digital Solutions**



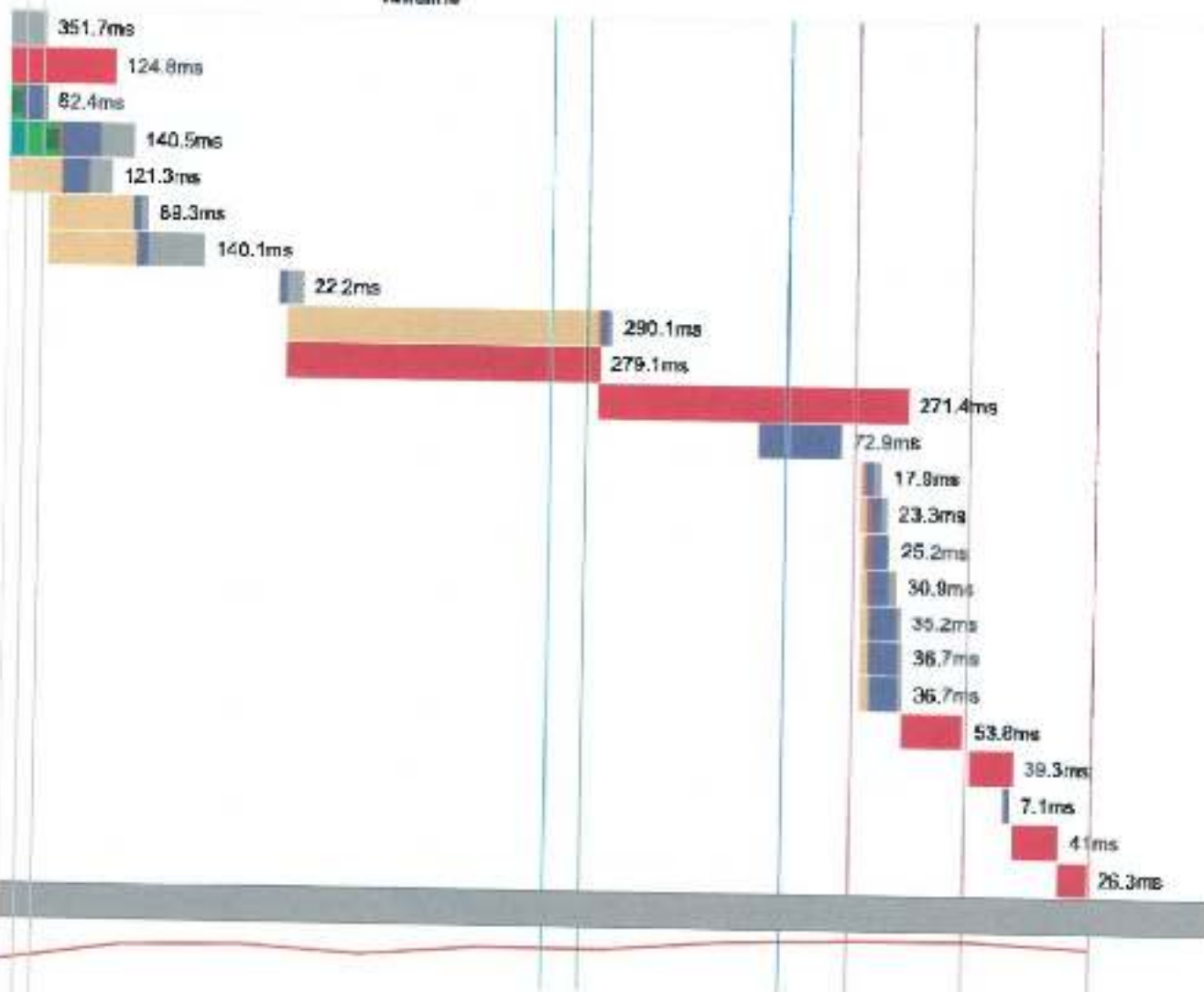
[www.sitel.co.il](http://www.sitel.co.il) 052-7987711

On Thu, Feb 11, 2021 at 2:37 PM Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)> wrote:

הבדיקה נעשתה מול http ואם חסככלי במפל המים תראי המון שאימות ולכן דברים לא בטענים:

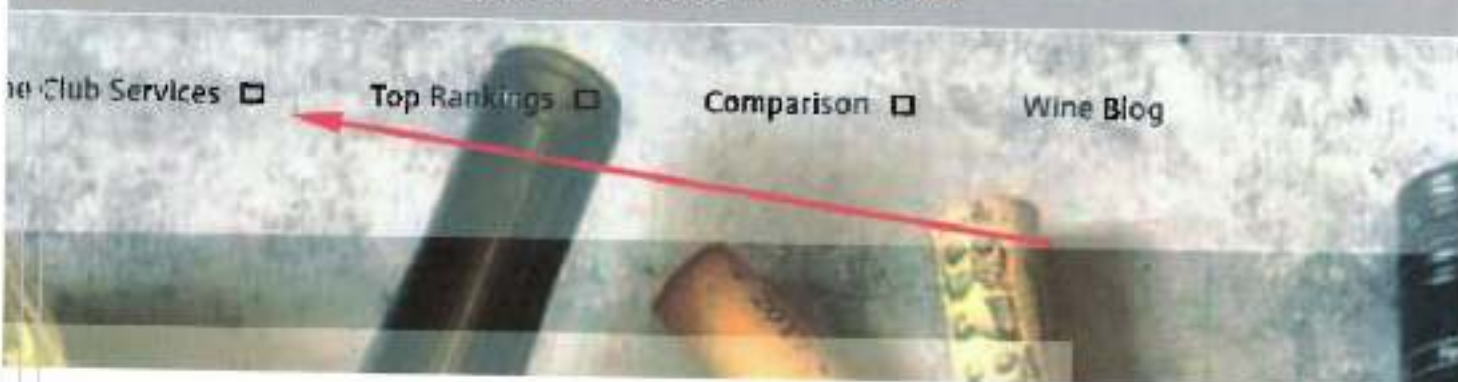
Images Other

### Timeline



זכר זה גם נראה באתר שלנו

compensation on the products we review to support this website. See our full disclosures [here](#)



אבל העיקר שהמחירות ב-gtmatrix "בטור" .... כי אצלי הממדים הם d או e

<https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/8XjldmFS/?fbclid=IwAR3OzPYFwxHRA61t19pgcLDRkvPLb2QDW0illdyICiGYLC3oECP7uOhh7jg>

<https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/plmy5OGQ>

# Speed is now a landing page factor for Google Search and Ads

Published on Wednesday, July 25, 2018 • Updated on Thursday, July 26, 2018



Andy Denton  
Eng Manager, Web Developer Relations



Ilya Grigorik  
Ryan is a Developer Advocate and Web Perf Guru

When **real** users have a slow experience on mobile, they're much less likely to find what they are looking for or purchase from you in the future. For many sites (this equates to a huge missed opportunity, especially when more than half of visits are abandoned if a mobile page takes over 3 [seconds to load](#)).

Last week, Google Search and Ads teams announced two new speed initiatives to help improve user-experience on the web. Both efforts recommend that site owners and developers pay attention to [user-centric performance metrics](#) and use tools such as [Lighthouse](#) and [PageSpeed Insights](#), and real-world field data (e.g. see [Chrome User Experience Report](#)) to diagnose and improve user experiences.

<https://developers.google.com/web/updates/2018/07/search-ads-speed>

23. בנוסף, ידוע ומפורסם הוא עוד קודם לכן שגוגל מענישה בדירוגיה על מניפולציות בקוד וחפרת הנחיותיה.
24. הנחיות "גוגל" הן הנחיות פוטביות המיועדות לקהילה הדיגיטלית הבינלאומית, לרבות מנהלי, סתכנתי ומאיצי אתרים, ועל כן הן מפורסמות באתר החברה ונגישות לכל.
25. כך, בפתיח של מדריך המפתחים של "גוגל", נכתב מפורשות כי הסתרת אלמנטים או תוכן תחשב להונאה וחפרה של הנחיות "גוגל", כדלקמן:

Home > Search Central > Documentation > Advanced SEO

Was this helpful?

## Hidden text and links

[Send feedback](#)

Hiding text or links in your content to manipulate Google's search rankings can be seen as deceptive and is a violation of [Google's Webmaster Guidelines](#). Text (such as excessive keywords) can be hidden in several ways, including:

- Using **white text** on a **white background**
- Locating text behind an image
- Using CSS to position text off-screen
- Setting the font size to 0



ort for:  
son.com/

Re-Test

Compare

Page Settings

Monitor

Set Up Alerts

Download PDF

Lighthouse 6.3.0

Total Blocking Time ?

102ms

Cumulative Layout Shift ?

0.03

Share This Report



אוקי- בואי נסכם. **אנחנו חרשים החזר כספי מלא.**

הבאתי מומחה לשיפור מהירות אתרים.. יש לי את כל ההוכחות להראות לכל מי שידרוש שלא נעשתה פה עבודה, אלא מניפולציה.

- באתר שאני מראה למעלה יש ווקומרס... לא יודעת אם את בכלל מודעת לזה - הוא לא טובל, לא הפכת אותו לקטלוג אפילו.
- התוכנית והכחשת לגבי הסקרפט, אבל **בכל העבודות שלך** יש את הסקרפט הזה - ספק אם בכלל את לא משתמשת באיזה הודי, ואת בכלל לא יודעת מה הוא עושה...
- ממשיכה להתחנך לגבי מהירות ומראה לי תמונות שגויות.
- המדד הכי חשוב הוא לא **gtmetrix** - אם באמת עבודה הייתה נעשית - היינו רואים שיפור בכל המדדים האחרים.
- מאיזו שהיא סיבה ביטלתם לי את הcdn מבלי ליידע אותי מה שגם לי לבעיות ושגיאות באתר...
- את לא טוענת לי דברים באתר - ראי מפל מים ואד הדף נטען הרבה יותר מהר.

אני מאוד אשמח להמשיך את הרשימה הזו... אבל יש לי עבודה לעשות... תאמיני לי שאחרי מחקר קצת יותר מעמיק נגיע לעוד מאוד חבל לי שכשאישה ואמא לילדים את מרמה אנשים ומתנהגת בצורה מאוד ילדותית ולא מקצועית.

בכל אופן, אשמח שנסגור את זה ונשאיר את זה מאחורינו - ולכן **אשמח לקבל החזר כספי**. במידה ולא - נותרה איפה שצריך להתראות, עד שהצדק יצא לאור. כי זה מה שחשוב לי - זה עניין עקרוני. תודה

On Thu, Feb 11, 2021 at 12:33 PM Sitel Team <[sitelstudio@gmail.com](mailto:sitelstudio@gmail.com)> wrote:

היי, אני רואה שהודעת את הסקרפט.

ועדין המהירות ממש גבוה.

לפני:

[/https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/C7Vlf3kW](https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/C7Vlf3kW)

אחרי:

[/https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/64ulfcAv](https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/64ulfcAv)

[/https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/MXNxeAoJ](https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/MXNxeAoJ)

[thewineclubreviews.com](http://thewineclubreviews.com)

לפני:

[/https://gtmetrix.com/reports/www.thewineclubreviews.com/Bdlxprz1](https://gtmetrix.com/reports/www.thewineclubreviews.com/Bdlxprz1)

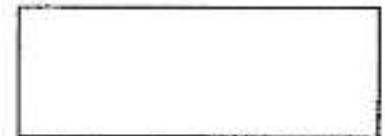
אחרי:

[/https://gtmetrix.com/reports/www.thewineclubreviews.com/Muello6W](https://gtmetrix.com/reports/www.thewineclubreviews.com/Muello6W)

[/https://gtmetrix.com/reports/www.thewineclubreviews.com/1vH4PJ0I](https://gtmetrix.com/reports/www.thewineclubreviews.com/1vH4PJ0I)

בנוסף, חשוב לי שוב לציין שאני לוקחת אחריות מלאה על העבודה שאני עושה. ובמידה ויש איזו תקלה הקשורה בעבודה שעשיתי או טעינה שלא מספיק מהירה עדיין לפי מדד GtMetrix כמובן שיתגון.  
אני אדם מאוד ישר, וכן דאגתי לעדכן אותך באתר אחד מקבל מהירות גבוהה ביותר ואף על פי שהעלתי ושיפרתי בו מעט את הציון, הרגשתי שהעבודה לא מספיקה כדי לגבות תשלום מלא וקיבלת דיכוי מלא עבור דרך פייפאל

## Sitel Digital Solutions



[www.sitel.co.il](http://www.sitel.co.il) 052-7987711

On Thu, Feb 11, 2021 at 12:13 AM Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)> wrote:

סיוון זה מבין

את התקנת לי פלאגין של הדר פוסט - את יצרת את הסקריפט הזה

זה מבין, וזה לא מקצועי וזה לא שיפור מהירות אתרים - אז עבודה על הכלי בדיקות

אשמח לקבל התור בספי מלא

תודה

On Thu, 11 Feb 2021 at 0:11 Sitel Team <[sitestudio@gmail.com](mailto:sitestudio@gmail.com)> wrote:

היי לירז, עבדתי המון שעות כדי לתקן את הקבצים באתרים כדי לקבל טעינה מהירה לפי מדד אתר GtMetrix העולמי.

אני לא כל כך מבינה איפה מצאת את הקוד הזה. אשמח לקישור למקום הרלוונטי באתר כדי שאוכל לבדוק בצורה מקצועית ולהסביר מה הקוד אומר ביחס לשאר האלמנטים.

בקוד ששלחת רשום שבמידה ומשתמש נכנס בגרסת דפדפן מסויימת (גרסת i) אז לא לטעון 2 קבצים שמקבלים 2 תגיות. אני צריכה לראות איפה נמצא הסקריפט בשביל להסביר לך במה מדובר.

בגלל שאני משתמשת ב GtMetrix בתשלום, אני יכולה לערוך בדיקות מכל סוג של דפדפן, ערכתי מנמה ודפדפנים בכולם התוצאה מעולה. אין לי בעיה שנעלה לשיחה עם שיתוף מסך וערוך בדיקות מדפדפנים שונים יחד.

לינק לבדיקה מדפדפן פירפוקס:

[/https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/o3PBQVq9](https://gtmetrix.com/reports/www.themealkitcomparison.com/o3PBQVq9)

כמו כן את גם יכולה לראות שהאתרים נטענים ועובדים דפדפן של כרום, לכן הקוד שכתוב לא שאוב מהאתר שלך. או לא מדבר על דחיה של אלמנטים שצריכים להיות מוצגים. במידה ויש איזו תקלה מסוימת באתר כמובן שאני לוקחת את האחריות המלאה לתיקון.

או במידה והאתר לא נטען מהר מאוד מדפדפן מסויים / ממשיך מסויים / סוג חיבור. כמובן שתשלחי לי את הדוח של GtmETRIX שיצא ואתקן באופן נקודתי את הקבצים.

## Sitel Digital Solutions



[www.sitel.co.il](http://www.sitel.co.il) 052-7987711

On Wed, Feb 10, 2021 at 8:55 PM Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)> wrote:

היי סיוון

ממש תבל לי על הסיטואציה. אני בן אדם מקצועי ובחיים לא חשבת שארגיש כל כך מרוסה ועוד מאישה. אני מאוד פירגנתי לך. לפני השיחה שלנו- התקשר אליי קולגה ואמר לי לא לעבוד איתך, שאת מכלת ושתישימי לי ניטרו פק. טיהרתי את שמך- אמרתי שאת כל כך נחמדה ושאלין מצב. התקשרתי אלייך לזווא- וצינת בפני שאת עושה עבודה ישרה. ואני חייבת להגיד שמה שאת עושה- בתקופה כל כך רגישה בעולם לבעלי עסקים- זה פשוט מכלות.

מעבר לזה שאני חצה את כל הכסף שלט חזרה, אני אספר לך למה בעצם העבודה שלך, אינה עומדת בשום עבודה מקצועית.

את מבניסה את הסקרפט הזה לאתר שלי-

נימצם אומרות שאם הדפדפן שלך הוא מגרסה 86.0.4240.193, אז חבטל את הופוסר ותבטל את ה MAIN (שזה כל התוכן בתאכלס של הדף) וחרי זה פלא- האתר נטען ממש ממש מהר ומה קורה כשאני משנה דפדפן? ובכן- זו התמונה האמיתית



# Latest Performance

<https://www.theme.com>

Report generated: Wed, Feb 10  
 Test Server Location: London, I  
 Using: Chrome (94)  
 Analysis options:  iPad 3/4/

## GTmetrix Grade ?

W



Summary

Performance

Structure

Waterfall

Video

## Speed Visualization ?



ואני שואלת... למה? באמת- למה לעשות את זה? שאלתי אותך פעמיים, אני לא אוהבת מניפולציות.  
 ובואי- גם פייבר לא יאשח לכן לעשות את הטבלות הזה- זו ממש רמאות. זה לא עומד אפילו בתנאים העבודה של פייבר.

אני חרשת את הכסף שלך חזרה.. זו לא העבודה שציפית לה- לצערי ולשמחתי אני יודעת לוחות עבודה מקצועית יותר הרגיש  
 לי שמדובר פה בעבודה שאינה ישרה.

תודה.

On Wed, Feb 10, 2021 at 12:35 PM Site1 Team <[site1studio@gmail.com](mailto:site1studio@gmail.com)> wrote:

היי מה שלומך?

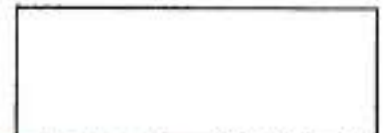
ממש לא עשיתי שום מניפולציה כזו או אחרת, שיפור המהירות נעשה על ידי הדוח של GtMetrix, כל הקבצים תוקם לפי הרשימה שהוא נותן, GtMetrix הוא כלי שלמי הבודק את זמן הטעינה ממכשיר ניטרלי, אפשר לשנות את מיקום הבדיקה, מכשיר הבדיקה, הדפדפן, וסוג חיבור. כל אתר שנעשתה אופטימיזציה לקוד נראה בתמונה המוקטנת כך, בגלל סדר טעינות שונה (פונקציית Lazy load) שאפשרי גם להוריד אותה באופן נקודתי ועדיין לשמור על זמן טעינה גבוה יחסית.

אני יכולה לשתף אותך בבדיקות מהירות להמון אתרים. ביניהם גם אתרים של אנשי SEO, וחברות לבניית אתרים. ממש לא הייתה בכוונתי שתרגישי כך, אני נותנת שירותים גם בעניין המהירות וגם בפתרון תקלות קוד ופיתוחים להמון חברות לבניית אתרים, מקדמי אתרים וגם לחברות.

אפשרי לשחזר את הגיבוי שנעשה הכולל את הקבצים הקודמים של האתר, שעולים לאט יותר לפני שהתחלתי לעבוד.

---

**Sitel Digital Solutions**



[www.sitel.co.il](http://www.sitel.co.il) 052-7987711

On Tue, Feb 9, 2021 at 11:09 PM Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)> wrote:

אוקי זה מייל אחרון בי אני סופר מאוכזבת :)

זו סתם מניפולציה ואני ביקשתי מפורשות לפני הביצוע שלכן שלא תעשו מניפולציה על האתרים האלה. הלייט האוס לא מראה שום שיפור, ואני בעצם מגישה דף ריק באתרים של בדיקות. אני ממש מרגישה מרומה. ממש ממש..

אבקש שתגידי לי בבקשה מה עשיתן- כדי שאוכל למחוק, אני לא מגישה מניפולציות...

On Tue, Feb 9, 2021 at 11:05 PM Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)> wrote:

## our Results:

 [DOWNLOAD HAR](#)

 [SHARE RESULT](#)

Performance grade

**A 92**

Page size

**1.2 MB**

Load time

**366 ms**

Requests

**29**

גם כאן- אם אני מגישה דף חיק- אני עושה מסיפולציה למגל...

On Tue, Feb 9, 2021 at 11:02 PM Liraz Postan <[liraz@lirazpostan.com](mailto:liraz@lirazpostan.com)> wrote:

היי

אני חאה שהאתר לא טוען את התוכן ברגעים הראשונים כלל:

## Test Performance Report for:

<https://www.thewineclubreviews.com/>

Report generated: Tue, Feb 9, 2021 1:00 PM -0800

Server Location:  Vancouver, Canada

Using:  Chrome (Desktop) 86.0.4240.193, Lighthouse 6.3.0

**Web Vitals** ?

למה זה?

## תצהיר מר אור פיאלקוב

## תצהיר

אני הח"מ, אור פיאלקוב, נושא ת.ז. שמשפון [REDACTED] לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת בכתב, כדלהלן:

1. אני עושה תצהירי זה כתצהיר עדות ראשית מטעם הנתבעים בת"א 28467-03-21 פניץ נ. הוצאת עיתון הארץ בע"מ ואח'.
2. אני עוסק בתחום השיווק הדיגיטלי עם התמחות בכלים מתקדמים בפייסבוק וגוגל. בבעלותי סוכנות פיאלקוב דיגיטל, אשר בעלת תג "גוגל פרטנר". בבעלותי חברה העוסקת בפרסום דיגיטלי (פייסבוק, גוגל, אינסטגרם, יוטיוב ועוד) ושירותי SEO. אני מעביר סדנאות והרצאות בנושא שיווק בעזרת כלים מתקדמים, כותב מאמרים מקצועיים בנושא ומלווה חברות גדולות בתחומי הפרסום במדיה דיגיטלית. כמו-כן אני בעלים של אתר חמפרסס מידע על אחסון ובניית אתרים.
3. בנוסף יש לי בלוג בו אני מעדכן את קהל המפרסמים על חידושים בתחום הדיגיטל. אני מפרסם תדיר פוסטים בפייסבוק בנושאים שבתחום עיסוקי ומנהל קבוצה מקצועית בשם "מקצועני פרסום דיגיטלי", קבוצת הדיגיטל הגדולה בישראל עם מעל 38 אלף חברים.
3. סיוון פניץ (להלן: "פניץ") פרסמה מודעות ששיווקו שירות האצת אתרים, במחירים נמוכים באופן יוצא דופן (עד כדי מעורר חשד בדבר טיבם, בטח ביחס לתוצאות המופלגות שהבטיחה).
4. מאחר ואני יודע עקב ניסיוני עד כמה מלאכת האצת אתרים לדירוג מצוין היא מלאכה מורכבת וכמה עלים שירותים מקצועיים ואמינים בתחום, ולאחר שהחל דיון בפורום מקצועי באינטרנט ע"י מי מלקוחותיה שככל הנראה התאכזב מהשירות - בדקתי אתרים שהתיימרה להאיץ.
5. לאחר בדיקה התברר לי שהיא מוסיפה לאתר "סקריפט" שמונע מתוכנות בדיקה להעלות חלק מהאתר ואת סוף האתר ולכן הציונים המתקבלים לכאורה בבדיקה גבוהים.
6. אציין שלפי ההנחיות הרשמיות של גוגל, החבאת סקסטים או קישורים באתר פוגעת בקידום האורגני בגוגל, ונגל תופס זאת כניסיון להטעות ולהונות:  
<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/hidden-text-links>  
[מצ"ב כנספח "א" לתצהירי].
7. כאשר בדקתי מדפדפנים שונים בכלי בדיקה את האתרים שחתובעת עבדה עליהם (תרתי משמע), התקבלו תוצאות עגומות (באחד מהם ציון 100:1).
8. הדבר חרה לי. לפיכך, התכתבתי איתה, ולאחר שהראיתי לה כי אתרים ש"האיצה" מקבלים ציונים נמוכים בכלי בדיקת המהירות של גוגל, היא הודתה בפניי שהיא לא משפרת מהירות אלא רק מעלה את הציון בכלי של GT-Metrix!  
הנה הדברים כפי שהם בהתכתבות בינינו:





התחברו לפרויקט שלכם  
 פרק המערכת של הפרויקט שלכם (אם אתם רוצים להוסיף פרק המערכת שלכם)  
 הפרויקט שלכם

הפרויקט שלכם הוא הפרויקט שלכם

פרויקט שלכם

9 כך בלשונה: "ציינתי כבר כמה פעמים שהגודל אני לא עושה שיפור מהירות רק ב "GifMetric".  
 נדחמתי: "מה? את כותבת שאת מאיצה את האתר?".  
 אדגיש שבפרסומים שמניץ העלתה לפייסבוק היא בפירוש התיימרה להאיץ את המהירות של האתרים:





OTHER POSTS



1 · 2 Comments · Shan



10. לא התאפקתי וכתבתי לה, בשפה צינית וכעושה, על אתר נוסף שהיא אמרה שהציון בו טוב, ולאחר שבדקתי אותו בכלי GT-Metrix הציון שלו היה נמוך:



11. חנה עוד אתר (סינרגיה: <https://www.sng-re.co.il>) שהיא פרסמה שעבר האצת אתרים על-ידה, וקיבל ציון נמוך מאוד:

#### Specific guidelines

##### Avoid the following techniques:

- Automatically generated content
- Participating in link schemes
- Creating pages with little or no original content
- Cloaking
- Sneaky redirects
- Hidden text or links

[מצ"ב תדפיס מסומן כנספח "ב"]:

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/hidden-text-links>

26. בהמשך מובחר כי הסנקציה כנגד מי שמוצג מניפולציה של מחיקה ואו החבאת טקסט ולינקים תוביל לנקיטת ענישה פרטנית מטעם "גוגל", שמשמעה שתאתר כולו או חלקים ממנו לא יוצגו במנוע החיפוש של "גוגל", כדלקמן:

If your site violates one or more of these guidelines, then Google may take [manual action](#) against it. Once you have remedied the problem, you can [submit your site for reconsideration](#).

27. בבלוג המפתחים של גוגל מזהירים שלא להשתמש בטקסט חבוי באתר [נספח "ג"]:

<https://developers.google.com/search/blog/2006/02/improving-your-sites-indexing-and?hl=en>

#### Does your site use hidden text?

Hidden text is generally not visible to visitors and is meant to give web-crawling robots, such as [Googlebot](#), different content. For instance, a site might add text in a very small font that is the same color as the page's background. Webmasters sometimes do this because they want to provide more information to the web-crawling robots, and this hidden text is often a list of keywords that the webmaster would like the site to be ranked highly for. [Don't use hidden text on your site](#). Since Google's automated processes are focused on giving searchers high quality results, our guidelines are clear that sites should show Googlebot the same thing they show visitors so our processes can accurately evaluate them.

28. ולהלן דוגמה של הודעה מצד גוגל על ענישת אתר על הפרת הכללים לבוני אתר ובפרט קישורים נסתרים המובאת בבלוג המפתחים של גוגל [נספח "ד"]:

<https://developers.google.com/search/blog/2007/07/message-center-let-us-communicate-with?hl=en>



זאת בשעה שהלקוח חושב שהאיצו לו את האתר:

...


**Sivan Paniz**   
 24 בינוי •

תודה רבה על הפרגון! 🌸

**Osher Osi**   
 ממליץ על Sivan Paniz • 24 בינוי •

סיון מומלצת מאוד, נעימה קשובה ועושה עבודה מצויינת, התחלנו עם אתר ציון 6% במהירות הטעינה ותוך יומיים ... הצג/הציגי עוד



← Latest Performance Report for...   
 gtmetrix.com

**Latest Performance Report for:**  
<https://www.sng-re.co.il/>

Report generated:  
 Sun, Jan 24, 2021 1:40 AM -0800  
 Test Server Location:  
 London, UK  
 Using:  
 Chrome (Desktop) 86.0.4240.193, Lighthouse 6.3.0

12. אחד חי"טריקים" של פניץ להאיץ את האתר הוא למנוע טעינת מנטים (ובכך למנוע בתצוגה של חאתר), ניתן לראות כי חפונטים פשוט לא נטענים:



14. לוקח לאתר 20.4 שניות להעלות. בכל קנה מידה זה איטי מאוד :

## Page Details

Your page content is broken down into the following:



15. מצאתי שכדי להגיע לתוצאות טובות בבדיקות היא מכניסה סקריפט כדלקמן :

```
88 <meta name="generator" content="WordPress 5.5.3" />
89 <link rel="shortlink" href="https://www.sng-re.co.il/" />
90 <script>
91 jQuery(document).ready(function(){
92 if(navigator.userAgent.match(/85.8.4248.193/1)){
93 jQuery("#main").remove();
94 jQuery(".site-footer").remove();
95 }});</script>
96
97 <!-- Google Tag Manager -->
```

הסקריפט מציג למעשה למערכת של GTMetrix מספר UserAgent ישן שמשבש את הבדיקה, לא מעלה את החלק המרכזי של האתר ואת סוף האתר (Footer).

16. כאשר כתבתי לה שגיליתי את טריק ה"סקריפט", היא טענה שהסקריפט הוא חלק מהעבודה :



17. אמרתי לה שהאתר שלה ב-20.4 שניות והוא איטי, והיא אמרה Metrix-GITW שינו את הבדיקה:



18. היא הציעה לי לבדוק מדפדפנים שונים. הראיתי לה עוד ועוד אתרים שהם איטיים:



19. נתתי לה דוגמאות לאתרים נוספים, והיא נתנה לינק לבדיקה שבה הציון הוא E. שם הלכות ביקש (לדבריה) שלא תעשה שימוש בסקריפט:

The screenshot displays a GTmetrix Performance Report for the website <https://www.themakitcomparison.com/>. The report includes the following key metrics:

- GTmetrix Grade:** E (Performance 30%)
- Mobile Score:** 99%
- Web Vitals:**
  - Largest Contentful Paint: 3.7s
  - Total Blocking Time: 0.6s
- Report generated:** Thu, Feb 8, 2024 14:27 AM (GMT)
- Test Server Location:** London, United Kingdom
- Client:** Chrome 124.0.6367.189 (Laptop)

The 'GTmetrix Grade' section is circled in red in the image, highlighting the 'E' grade and the '30%' performance score.

20. לאחר שעימתתי אותה עם אתר איטי נוסף שקיבל את הציון 100, ולאחר שחברתי לה שאני רואה בכך ממש מרמה שראוי לפרסם ולטפל בה, היא חסמה את החתכות אתי.





21. לסיכום, שיטת "האצת" האתרים של פניץ לא מאיצה את האתרים, משאירה אותם איטיים, ופשוט מערימה על כלי הבדיקה שלא טוענים חלקים מהאתר. לכן האתר עולה מהר - אולם כאשר בודקים את האתרים לעומק, ללא הסקריפט שהיא מחביאה בחס, האתרים עולים לאט מאוד. בנסיבות אלה יש גם חשש כבד לפגיעה בקידום האורגני של האתר ב"גוגל".
22. הובא לידיעתי כי פניץ טוענת בתצהירה שהעבודה שחיא מצאה איחול "מזל טוב" ליום הולדת בפייסבוק בין רן בר-זיק לבינוי משמעותה כי יש בינינו יחסים אישיים וכי במשתמע רן חבר אליי כמתחרה עסקי שלה כדי להתנכל לה (נספח 7 לתצהירה). לא היו דברים מעולם ; ראשית, אינני רואה בסיוון מתחרה עסקית שלי. אני אינני עוסק לפרנסתי בתאצת אתרים משום שמדובר בעבודה נקודתית ואילו אני עוסק בבניית אתרים בהיקפים גדולים בחרבה. שנית, בר-זיק ואנכי שני אנשי מקצוע המתעסקים בתחום המרשתת, החולקים תחומי התעניינות ומקצוע משיקים בחלקם. שנינו אמנם "חברים" (מבין אלפי "חברים" שיש לי) ברשת החברתית שמנתלים ונולשים בפורומים של דיגיטל וטכנולוגיה כמו רבים אחרים. שנינו אכן מוזמנים (כנראה

בניגוד לתובעת) להרצות בכנסים העוסקים ברשת האינטרנט (כטענתה בסעיף 48 לתצהיר) אך זאת על בסיס מקצועי. לא זכור לי אם הרציו "יחד" באותו כנס (כטענתה), אם כי אינני יכול לשלול זאת בוודאות לאור ריבוי הכנסים בהם הרציתי. מכאן ועד לטווייט קונספירציה כאילו חברנו לעשות יד אחת נגדה מטעמים עסקיים – ארוכה הדרך.

23. כך אני דוחה בשאט נפש גם את טענתה בסעיפים 46-47 ונספח 6 לתצהירה כאילו חברתי למר שי תודר כדי להתנכל לה עד-כדי-כך שפברקנו יחד הצעת מחיר שלו לשירותי האצת אתרים עבורי, והכל כביכול כדי לסייע לרן בר-זיק בהגנתו בקשר למסוים בעיתון "הארץ" והטענה שהופיע בו לפיה מחיר נמוך מדיי עבור שירות להאצת אתרים עשוי להיות אחת מ"נורות האזהרה" לשירות לא מקצועי. מת שסיוון טוענת בהקשר זה הוא לשון הרע הזויה וחמורה;

בניגוד לטענת התובעת, שי תודר ואנכי לא מנהלים קבוצת פייסבוק בשם "שיפור מהירות וביצועים של אתרים באינטרנט". רק שי מנהל את הקבוצה ופניץ הייתה יכולה לבדוק זאת בקלות. אני מנהל כאמור קבוצה אחרת בשם "מקצועני פרסום בדיגיטלי". מה לעשות ומר תודר אכן נחשב למומחה מספר 1 בארץ בהאצת אתרים והוא מאוד בקיא ומנוסה בתחום. לפיכך ביקשתי ממנו בזמנו הצעת מחיר להאצת אתרים וזו ניתנה באופן אותנטי לאתרים ספציפיים של החברה שלי. הצעת המחיר נתנה באופן ענייני ולא על בסיס יחסי "חברות" כטענת התובעת.

עפ"י המסמך שהתובעת מתייחסת אליו (וצורף כנספח לכתב הגנה), ניתן להבין עד כמה טענתה של פניץ אבסורדית ומופרכת על-פניה. לראייה, מדובר בהצעת מחיר מתאריך 17.7.2020. הרבה לפני פרסום הכתבה בפברואר 2021 ולפני שהחלה כל השתלשלות העניינים שנגעה לפניך.

24. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.



הנני מאשרת בזה כי ביום 9.5.22 הופיע בפני עורכת-דין מאיה פריד מר אב קאלק שזיהה עצמו על ידי תעודת זהות מס' [REDACTED] ואחרי שהוזהרתי כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו הנייל וחתם עליה.

מאיה פריד  
עורכת-דין

מ. 22616

[Signature]  
חתימת

# Hidden text and links

Hiding text or links in your content to manipulate Google's search rankings can be seen as deceptive and is a violation of Google's [Webmaster Guidelines](#)

(</search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines>). Text (such as excessive keywords) can be hidden in several ways, including:

- Using white text on a white background
- Locating text behind an image
- Using CSS to position text off-screen
- Setting the font size to 0
- Hiding a link by only linking one small character—for example, a hyphen in the middle of a paragraph

When evaluating your site to see if it includes hidden text or links, look for anything that's not easily viewable by visitors of your site. Are any text or links there solely for search engines rather than visitors?

However, not all hidden text is considered deceptive. For example, if your site includes technologies that search engines have difficulty accessing, like JavaScript or images, using descriptive text for these items can improve the accessibility of your site. Remember that many human visitors using screen readers, mobile browsers, browsers without plug-ins, and slow connections will not be able to view that content either and will benefit from the descriptive text as well. You can test your site's accessibility by turning off JavaScript and images in your browser, or by using a text-only browser such as [Lynx](#)

(<https://www.google.com/search?q=lynx+browser>). Some tips on making your site accessible include:

- **Images:** Use the alt attribute to provide descriptive text. In addition, we recommend using a human-readable caption and descriptive text around the image. See [this article](#) (</search/docs/advanced/guidelines/google-images>) for more advice on publishing images.
- **JavaScript:** Place the same content from the JavaScript in a `<noscript>` tag. If you use this method, ensure the contents are exactly the same as what's contained in the JavaScript, and that this content is shown to visitors who do not have JavaScript enabled in their browser.
- **Videos:** Include descriptive text about the video in HTML. You might also consider providing transcripts. See [this article](#) (</search/docs/advanced/guidelines/video>) for more

advice on publishing videos.

Except as otherwise noted, the content of this page is licensed under the [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), and code samples are licensed under the [Apache 2.0 License](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). For details, see the [Google Developers Site Policies](https://developers.google.com/site-policies) (<https://developers.google.com/site-policies>). Java is a registered trademark of Oracle and/or its affiliates.

Last updated 2021-02-09 UTC.

## תצהיר מר טל זולברג